



**CJENIK**  
FORMATA BANNERA  
2022.  
KN / EUR

**SLOBODNA DALMACIJA**

**Zadarski.hr**

**ŠIBENSKI.**



## DESKTOP

Format	Dimenzije (px)	Pozicija oglasa	CPM (KN / EUR + PDV)
Medium rectangle	300x250	naslovnica + ROS	100,00 / 13,27
Video pre roll	unutar videa	naslovnica + ROS	350,00 / 46,45
Wallpaper	2x200x800	naslovnica + ROS	200,00 / 26,54
Tandem	1275x200 + 2x200x800	naslovnica + ROS	350,00 / 46,45
Ticker	1000x200	naslovnica + ROS	200,00 / 26,54
In article	529x500	naslovnica + ROS	300,00 / 39,82
Takeover	900x600	naslovnica	400,00 / 53,09
Pushdown (video/static)	1920x1080	naslovnica + ROS	500,00 / 66,36
Billboard	1245x250 / 970x250	naslovnica + ROS	200,00 / 26,54
Mega billboard	1245x500 / 970x500	naslovnica + ROS	300,00 / 39,82
Half page	300x600	naslovnica + ROS	120,00 / 15,93

## MOBILE

Format	Dimenzije (px)	Pozicija oglasa	CPM (KN / EUR + PDV)
Mobile ticker	300x100	naslovnica + ROS	180,00 / 23,89
Mobile ticker	300x150	naslovnica + ROS	200,00 / 26,54
Medium rectangle	300x250	naslovnica + ROS	250,00 / 33,18
Mobile halfpage	300x600	naslovnica + ROS	300,00 / 39,82
Mobile parallax	320x500	naslovnica + ROS	300,00 / 39,82
Mobile square format	200x200	naslovnica + ROS	300,00 / 39,82
Mobile click to expand	320 x 250->500	naslovnica + ROS	300,00 / 39,82
Mobile cube	4x300x250	naslovnica + ROS	260,00 / 34,51
Mobile takeover	300x400	naslovnica	500,00 / 66,36



## MJESEČNI ZAKUP BANNERA

Format	Pozicija oglasa		CPM (KN / EUR + PDV)
Izlog proizvoda Widget (desktop + mobile)	Fiksno na naslovnici portala	polumjesečno	17.000,00 / 2.256,29
	Dnevna rotacija pozicija	mjesečno	30.000,00 / 3.981,68

## DODACI

Naziv	CPM (KN / EUR + PDV)
Content članak slobodnadalmacija.hr + FB post	20.000,00 / 2.654,46
Content članak nišni portali + FB post	12.000,00 / 1.592,67
PR članak, 3 dana, slobodnadalmacija.hr	9.000,00 / 1.194,51
PR članak, 3 dana, nišni portali	4.500,00 / 597,25
Posebno targetiranje	30% na neto cijenu
Izrada kreative	30% na neto cijenu
Povećanje formata bannerera	30% na neto cijenu
Co branding	30% na neto cijenu
Engaged audience cluster	30% na neto cijenu
Video formati	30% na neto cijenu



## OPĆI UVJETI POSLOVANJA

### OPĆE ODREDBE

Naručitelj snosi odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora te Hanza Media d.o.o. nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima. Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe. Hanza Media d.o.o. zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ako je oglasni materijal neprimjeren ili nezakonit, isto kao i ako ne zadovoljava tehničke uvjete.

U skladu s čl. 20 st. 6 Zakona o medijima, isključivo je oglašivač odgovoran za sadržaj oglasnih poruka, te Hanza Media d.o.o. ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa.

### AGENCIJA ZA OGLAŠAVANJE

Agencije za oglašavanje koje vrše zakup na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. stječu pravo na agencijski popust u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje registrirana je za obavljanje djelatnosti marketinga i mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova u ime oglašivača u izdanjima Hanza Media d.o.o.. Na zahtjev Hanza Media d.o.o., agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar jedne kalendarske godine na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. te samo u slučaju sklopljenog godišnjeg ugovora između agencije za oglašavanje i Hanza Media d.o.o.

### ROKOVI ZA OBJAVU

Rok za narudžbu i predaju oglasa na svim digitalnim izdanjima Hanza Media d.o.o. je jedan radni dan prije datuma objave do 12 sati, osim objava za subotu i nedjelju, kada je rok narudžbe i predaje oglasa u petak do 14 sati. Rezervacija PR pozicija je najmanje 3 radna dana prije dana objave.

### REKLAMACIJA

Reklamacija na objavljen oglas uvažava se samo u pisanom obliku u roku od 24 sata nakon datuma objave oglasa. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

### UVJETI PLAĆANJA

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok za plaćanje računa je 8 dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije podmiren u roku, Hanza Media d.o.o. zadržava pravo obračuna zakonskih zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamata te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospjeća računa do uplate dugovanog iznosa.

Agencije i direktni klijenti obvezuju se dostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Hanza Media d.o.o. dužni su naručenu kampanju platiti unaprijed, jedan radni dan prije dana početka kampanje.