

# cjenik

---

2025.

**SLOBODNA  
DALMACIJA**



## SLOBODNA DALMACIJA

Snažan i utjecajan kreator javnog mnijenja

Jedan od osnovnih simbola prepoznavanja  
Dalmacije i identifikacije Dalmatinaca





# SLOBODNA DALMACIJA

## DNEVNI LIST

U tradiciji od skoro 80 godina, dnevni list Slobodna Dalmacija nije samo utjecajan kreator javnog mnijenja i regionalni kroničar događanja, nego i simbol Dalmacije s kojim se identificira svaki pravi Dalmatinac.

„Slobodna“ je svakog dana najvažniji izvor informacija za više od 300 tisuća čitatelja.

## KOMERCIJALNI OGLASI / OSNOVNE CIJENE

### ■ CRNO BIJELE OGLASI

FORMAT	PON/UTO/SRI/PET/NED	ČET/SUB/BLAGDANI
modul	58,40	76,98
modul - Split	94,90	126,09
modul - zadnja	276,73	354,37
modul - prva	398,17	464,53
1/12	350,39	461,88
1/8	525,58	692,81
1/6	630,43	830,84
1/4	946,31	1.247,59
1/3	1.174,60	1.499,77
1/2	1.702,83	2.243,02
1/2 junior page	2.070,48	2.747,36
1/1	3.065,90	4.034,77
2/1	5.508,00	7.259,94

### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	PON/UTO/SRI/PET/NED	ČET/SUB/BLAGDANI
modul	70,08	92,38
modul - Split	113,88	151,30
modul - zadnja	332,07	425,24
modul - prva	477,80	557,44
1/12	420,47	554,25
1/8	630,70	831,38
1/6	756,52	997,01
1/4	1.135,58	1.497,11
1/3	1.409,52	1.799,72
1/2	2.043,40	2.691,62
1/2 junior page	2.484,57	3.296,83
1/1	3.679,08	4.841,73
2/1	6.609,60	8.711,93

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

## NEKOMERCIJALNI OGLASI

### ■ NATJEČAJI ZA RADNA MJESTA, OBAVIJESTI, NADMETANJA

- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 10%

### ■ HUMANITARNE AKCIJE, MEDIJSKA SPONZORSTVA I OSTALE AKCIJE OD ŠIREG DRUŠTVENOG ZNAČENJA

- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 50%

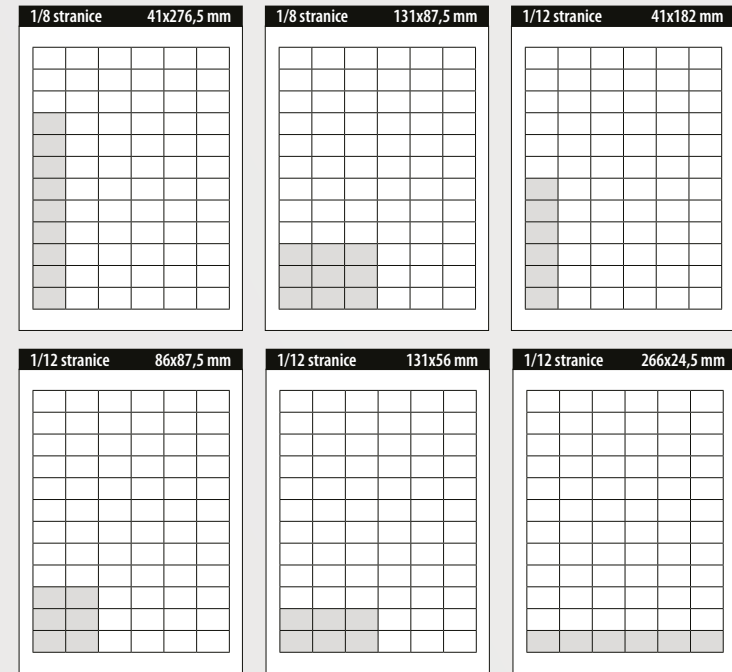
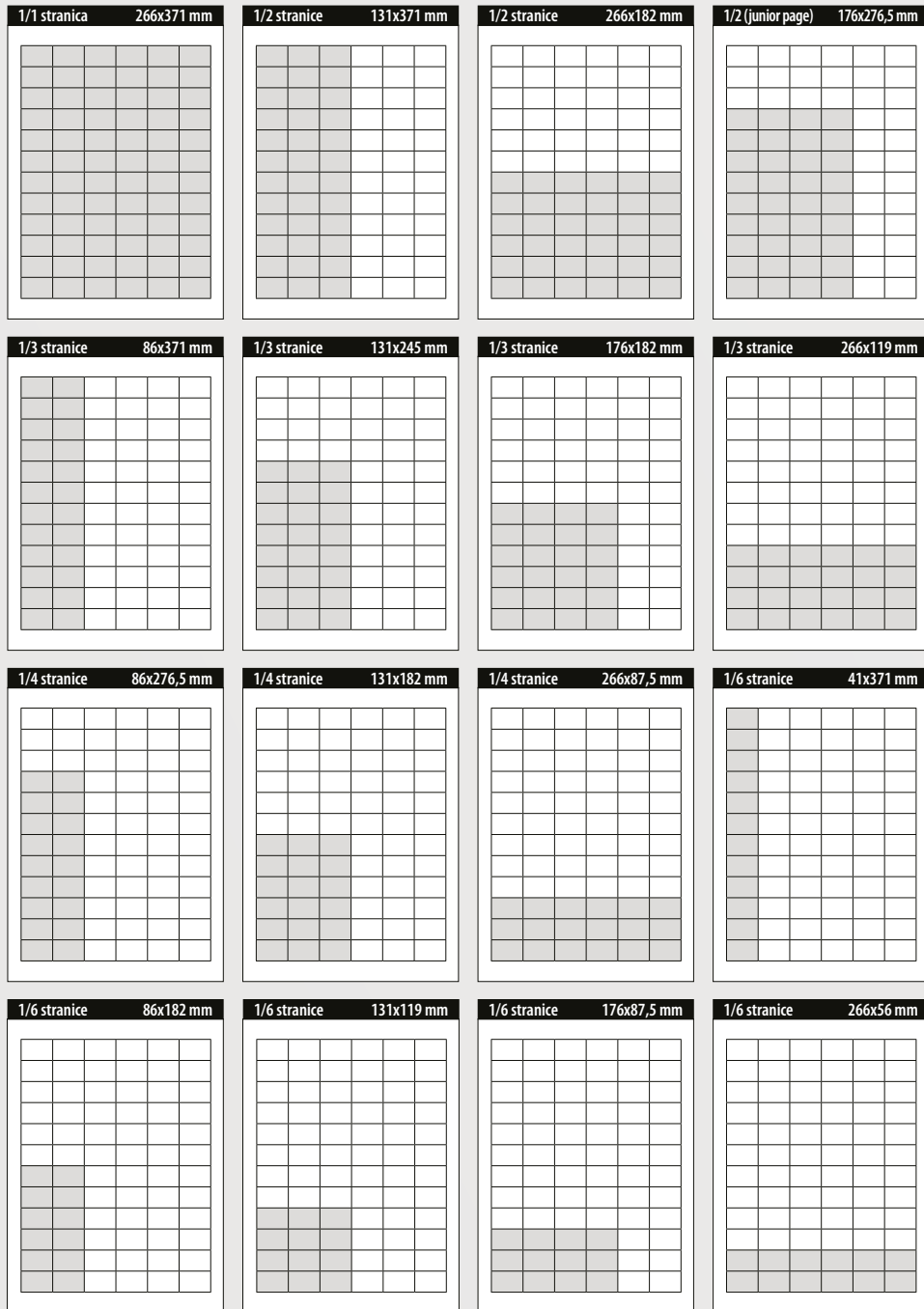
### ■ Izbor stranice i smještaja (uvjetovan prostor) +20%

### ■ Posebni formati (krug, trokut...) + 25%

### ■ Propagandni tekstovi +10%

### ■ Izrada oglasa + 10% vrijednosti naručenog oglasa

# FORMATI OGLASA DNEVNOG LISTA

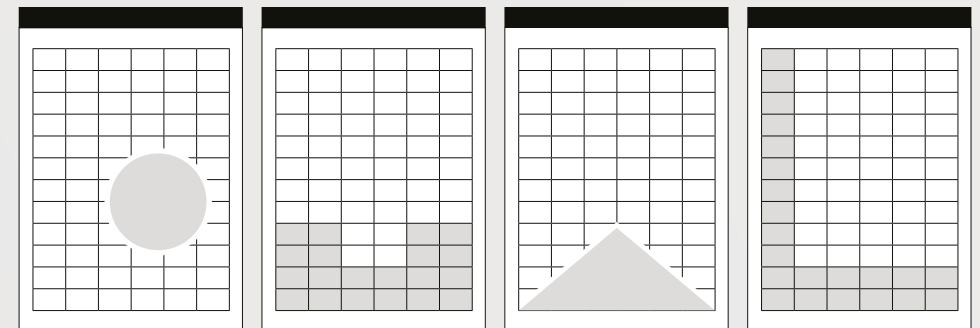


■ mogući različiti formati oglasa s različitim brojem modula po stupcima

broj modula	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
visina (mm)	24,5	56	87,5	119	150,5	182	213,5	245	276,5	308	339,5	371

broj modula	1	2	3	4	5	6
širina (mm)	41	86	131	176	221	266

■ PRIMJERI POSEBNIH FORMATA





## PROSTORIJA

Dan objave: PETAK

PROSTORIJA prilog o kulturi stanovanja, iz tjedna u tjedan predstavlja aktualnu ponudu nekretnina, graditelje i produkt-dizajnere, različite projekte i nove trendove u izgradnji, uređenju i opremanju domova, uređa, vrtova te javnih prostora.



## AUTO-MOTO DALMACIJA

Dan objave: UTORAK

Auto-moto prilog Slobodne Dalmacije, koji izlazi svakog utorka, tradicijom i sadržajem jedna je od perjanica u hrvatskom auto-moto novinarstvu. Uz uvijek prisutnu dozu glamura i ekskluzivnosti svojstvene tematici, čita se ne samo utorkom, nego tijekom čitavog tjedna, što mu daje ne samo znatno veću čitanost, nego i dodatni marketinški potencijal.

### OSNOVNE CIJENE

#### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	398,17
1/4	703,43
1/3	1.035,24
1/2	1.260,87
1/2 junior page	1.513,04
1/1	2.256,29

### POSEBNE CIJENE

/ samo za tvrtke koje se bave izgradnjom i prometom nekretnina

#### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	18,32
1/12	111,49
1/8	151,30
1/6	191,12
1/4	278,72
1/3	366,31
1/2	525,58
1/2 junior page	637,07
1/1	955,60

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).  
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

### OSNOVNE CIJENE

#### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	398,17
1/4	703,43
1/3	1.035,24
1/2	1.260,87
1/2 junior page	1.513,04
1/1	2.256,29

### POSEBNE CIJENE

/ samo za lokalne dilere

#### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	35,04
1/12	210,23
1/8	315,35
1/6	385,43
1/4	560,62
1/3	694,41
1/2	1.016,13
1/2 junior page	1.217,60
1/1	1.831,57

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).  
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## STIL

Dan objave: ČETIRI PUTA GODIŠNJE

Stil donosi najaktualnije modne i beauty trendove za žene, djecu i muškarce, otkriva što je in, a što je out na modnoj sceni. Predstavlja mlade neafirmirane dizajnere kao i osobe koje imaju neobičan i upečatljiv modni izričaj. Donosi najnovije kolekcije etabliranih domaćih i stranih kreatora te vijesti iz svijeta showbizza. Stil otkriva IN mjesta na kojima ćete se zabaviti, gdje dobro jesti i kamo otputovati na zasluženi odmor. Za ljubitelje tehnologije daje presjek najnovijih gadgeta. Pomaže savjetima i prijedlozima za uređenje doma, a za slobodno vrijeme preporučuje filmove koje ne smijete propustiti, knjige koje morate pročitati, najnovija glazbena izdanja...



## REFLEKTOR I TV VODIČ

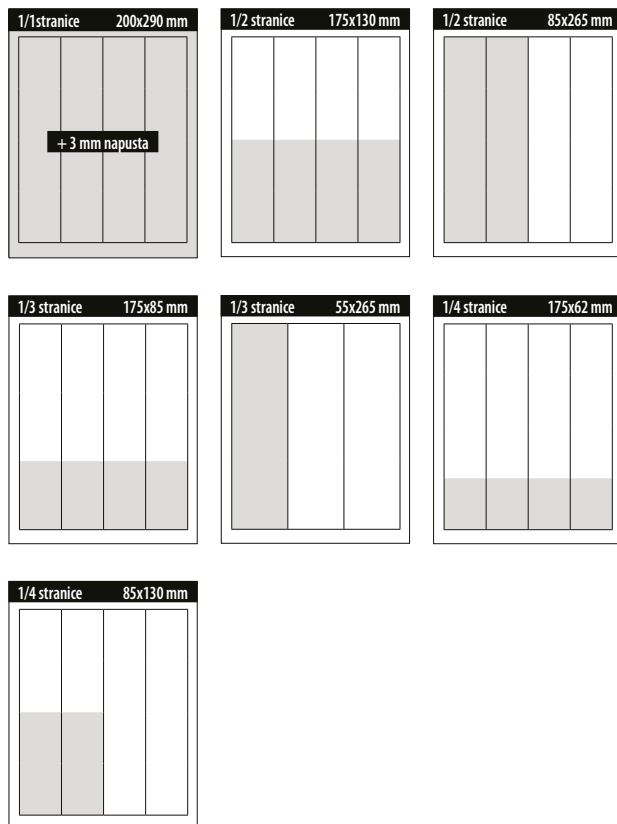
Dan objave: ČETVRTAK

Reflektor je tjedni prilog u kojem se može pronaći sve o televizijskom programu, glazbi i filmu, uvijek uz ekskluzivni intervju s najpopularnijim osobama iz svijeta domaćeg i stranog show businessa. Izlazi u prilagođenom formatu koji se pokazao prikladan za sve generacije čitatelja i to četvrtkom, po čemu je jedinstven, jer detaljan tjedni televizijski program donosi dan ranije od ostalih dnevnih novina.

### ■ COLOR OGLASI

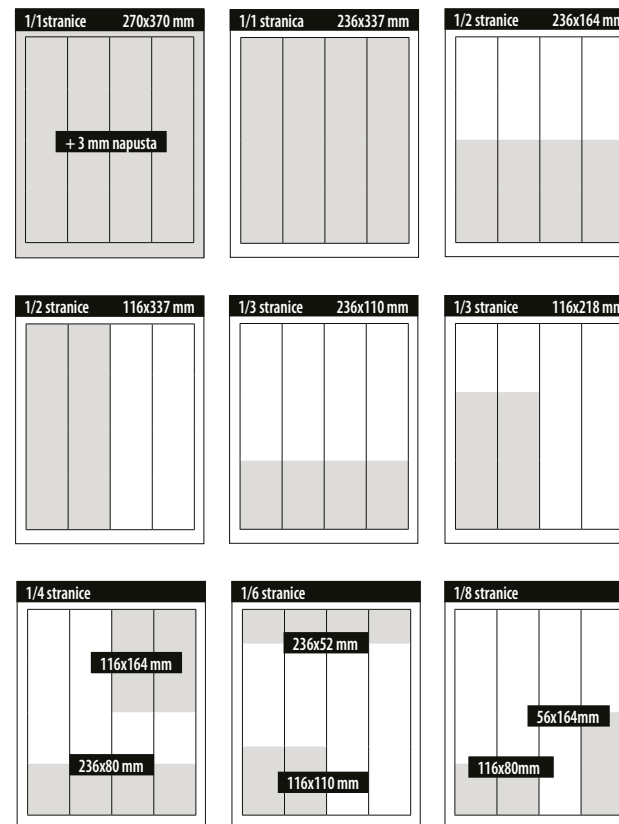
FORMAT	
1/4	703,43
1/3	1.035,24
1/2	1.260,87
1/1	2.256,29
1/1 C2 ili C3	2.481,92
1/1 C4	2.707,55

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA



### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/12	26,54*
1/12	53,09
1/8	146,00
1/6	172,54
1/4	238,90
1/3	291,99
1/2	411,44
1/1	729,98
1/1 C2 ili C3	796,34
1/1 C4	862,70

\* uvjet 10 naručenih objava

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## MOJ OGLAS

Dan objave: UTORAK (uz Auto-moto prilog); PETAK (uz prilog PROSTORIJA)

### MALI OGLASI

basic oglas	3,98
bold oglas	5,31
color oglas	6,64
foto oglas	9,29

### KOMERCIJALNI OGLASI U BOJI

FORMAT	
1 modul	18,32
1/12	111,49
1/8	151,30
1/6	191,12
1/4	278,72
1/3	366,31
1/2	525,58
1/2 junior page	637,07
1/1	955,60

## POSEBNA PONUDA NEKRETNINE I GRADITELJSTVO

- popust 40%
- Uvjet: zakup minimalno 10 oglasa
- Navedeni popust isključuje ostale količinske popuste

### ■ POPUSTI

- 5 objava (mjesečna narudžba) - 5%
- 9 objava (dvomjesečna narudžba) - 10%
- 13 objava (polugodišnja narudžba) - 15%
- 25 objava (mjesečna narudžba) - 20%
- 50 objava (godišnja narudžba) - 25%

### ■ DODATNI BONUS

- 5 malih oglasa gratis u broju u kojem je oglašavanje za formate od 1/8 do 1/4.
- do 10 malih oglasa gratis u broju u kojem je oglašavanje za formate od 1/4 do 1/1
- Crno bijeli oglasi: -20%

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

## ZDRAVSTVENI VODIČ

Dan objave: SRIJEDA

### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	71,67
2 modula	143,34
3 modula	215,01
4 modula	286,68
1/4 edukativni tekst	331,81
1/2 edukativni tekst	663,61

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

- 1 modul - 60x55 mm
- 2 modula - 125x55 mm; 60x115 mm
- 3 modula - 190x55 mm; 60x175 mm
- 4 modula - 125x115mm; 255x55 mm
- 1/4 - 131x182 mm; 266x87,5 mm
- 1/2 - 266x182 mm; 131x371 mm

Mogućnost spajanja do maksimalno 4 modula

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

## UMETANJA

- ukupna cijena umetanja je zbroj troška umetanja i medijskog prostora
- cijena tiska nije uključena u cijenu umetanja
- agencijska provizija obračunava se isključivo na medijski prostor i iznosi 15%

### ■ TROŠAK UMETANJA

gotovi materijali	53,09 + 0,01 EUR po primjerku
ručno umetanje	0,02 EUR po primjerku
omatanje	0,03 EUR po primjerku
lijepljenje	0,03 EUR po primjerku

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

### ■ MEDIJSKI PROSTOR

	PON, UTO, SRI, PET, NED	ČET, SUB
do 8 stranica	2.521,73	3.583,52
do 16 stranica	3.052,62	5.176,19
do 32 stranice	4.512,58	5.972,53
lijepljenje	0,8 EUR po primjerku	
omotna pasica	0,8 EUR po primjerku	

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



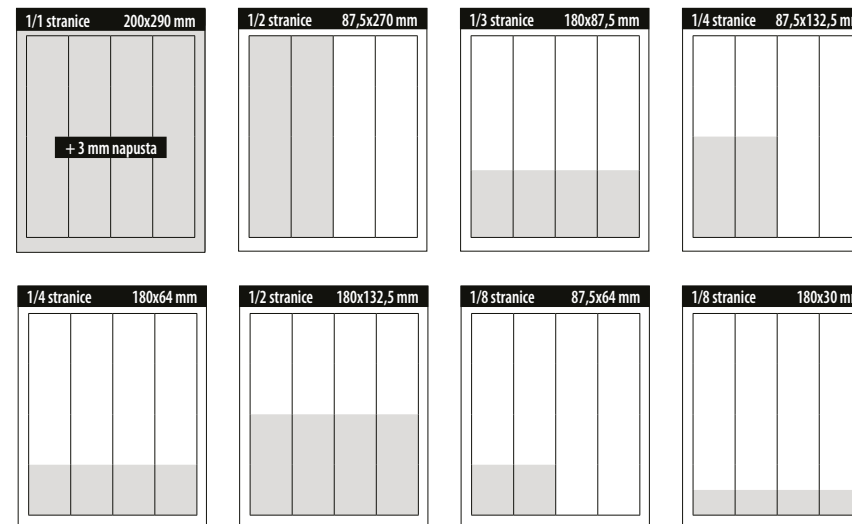
## MOJ APARTMAN

Objava: OŽUJAK, TRAVANJ, SVIBANJ  
Prilog namijenjen vlasnicima privatnog smještaja za pripremu turističke sezone. Zajednički projekt Slobodne Dalmacije, Dubrovačkog vjesnika i Šibenskog lista.

### COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	398,17
1/4	703,43
1/3	1.035,24
1/2	1.260,87
1/1	2.256,29

### FORMATI OGLASNOG PROSTORA



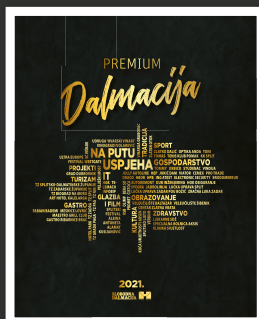
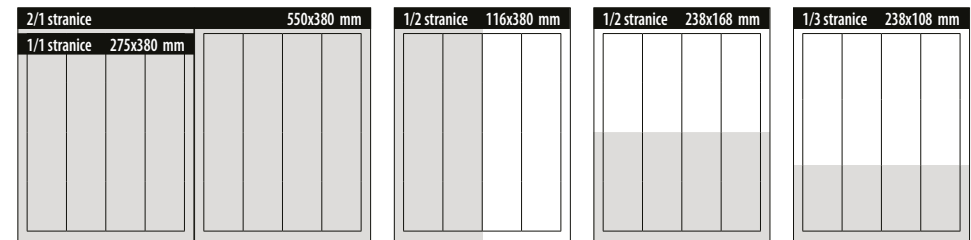
## TURIZAM

Objava: RUJAN  
Magazin donosi pregled turističke ponude, projekata i poslovnih subjekata iz područja destinacijskog managementa, ugostiteljskih i smještajnih objekata, prijevoza, infrastrukture. Osvrće se i na ulogu ostalih gospodarskih grana u razvoju i inovacijama koje pridonose podizanju kvalitete hrvatskog turizma.

### COLOR OGLASI

FORMAT	
1/3	663,61
1/2	929,06
1/1	1.659,04
2/1	2.654,46

### FORMATI OGLASNOG PROSTORA



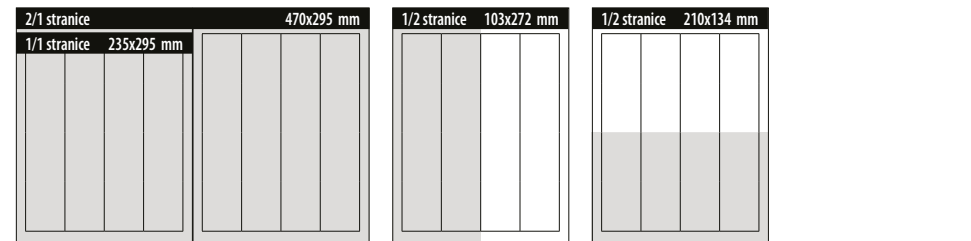
## PREMIUM DALMACIJA

Objava: PROSINAC  
Godišnji poslovni magazin obuhvaća postignuća u Dalmaciji iz sfere biznisa, arhitekture, gastronomije, znanosti, turizma, nautike, poljoprivrede, energetike, mode, zdravlja, umjetnosti, kao i brojnih drugih područja javnog interesa...

### COLOR OGLASI

FORMAT	
1/2	929,06
1/1	1.659,04
2/1	2.654,46

### FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!





## EDUKACIJA

Objava: SIJEČANJ, SVIBANJ, RUJAN

Izdanje za promicanje visokoškolskog obrazovanja sa korisnim informacijama o državnoj maturi, te mogućnostima stipendiranja i financiranja sadašnjih i budućih studenata.



## DOBRODOŠLI U ŠKOLU

Objava: KOLOVOZ

Prilog s brojnim zanimljivostima i korisnim informacijama prije početka školske godine.

### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	398,17
1/4	703,43
1/3	1.035,24
1/2	1.260,87
1/2 junior page	1.513,04
1/1	2.256,29

### POSEBNE CIJENE

/ samo za institucije u obrazovanju

### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/3	517,62
1/2	663,61
1/1	1.128,14

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).  
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih se obračunava PDV!



## PRIGODNE KUHARICE

Objava: OŽUJAK, PROSINAC

Blagdanski recepti poznatih i priznatih kuhara za pripremu jela i raznih delicija i specijaliteta



## VINA

Objava: SVIBANJ, RUJAN, PROSINAC

Prilog promovira hrvatske vinare i njihova vina, te je svojevrsni vodič o najpoznatijim europskim i svjetskim vinima uz naglasak na suvremene trendove i novitete na vinskoj sceni. Izdanje u svibnju je posvećeno Sajmu vina i delicija Vinski podrum kojega Slobodna Dalmacija svake godine organizira u atraktivnom prostoru Dioklecijanovih podruma

### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/2	1.260,87
1/1	2.256,29
1/1 C2 ili C3	2.654,46
1/1 C4	3.052,62

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih se obračunava PDV!

### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	398,17
1/4	703,43
1/3	1.035,24
1/2	1.260,87
1/2 junior page	1.513,04
1/1	2.256,29

### POSEBNE CIJENE

/ za vinare i proizvođače opreme

### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	130,07
1/4	245,27
1/3	294,38
1/2	520,27
1/1	919,77

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).  
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih se obračunava PDV!

## ■ OBAVIJESTI O SMRTI

do 50 riječi	11,00
od 51 do 70 riječi	13,00
svaka sljedeća riječ	1,50
religijsko obilježje	8,00
fotografija	10,00

## ■ JAVNE SUĆUTI

do 15 riječi	18,00
od 16 do 30 riječi	27,00
svaka sljedeća riječ	2,50
fotografija	18,00
religijsko obilježje	10,00

## ■ SJEĆANJA, ZAHVALE

do 25 riječi	27,00
od 26 do 50 riječi	32,00
od 51 do 70 riječi	42,00
svaka sljedeća riječ	2,50
fotografija	18,00
religijsko obilježje	10,00

## ■ OBAVIJESTI O SMRTI - srednji format

do 50 riječi	33,00
od 51 do 70 riječi	39,00
svaka sljedeća riječ	4,50
religijsko obilježje	24,00
fotografija	30,00

## ■ OBJAVA NA INTERNETU

obavijesti o smrti	11,00
sjećanja, sućuti, zahvale	11,00
sljedeći dan objave	5,00

uvjet objava u dnevnom listu

## ■ OBJAVA U OKVIRU

FORMAT (cm/stupac)	
4/II	72,00
5/II	90,00
6/II	108,00
7/II	126,00
8/II	144,00
9/II	162,00
10/II	180,00
11/II	198,00
3/III	81,00
4/III	108,00
5/III	135,00
6/III	162,00
7/III	189,00
8/III	216,00
9/III	243,00
10/III	270,00

\*osnovna cijena cm/stupac – 9,00 EUR

FORMAT	PON, UTO, SRI, PET, NED	ČET, SUB, BLAGDANI
1/8	525,58	692,81
1/4	946,31	1.247,59
1/2	1.702,83	2.243,02
1/1	3.065,90	4.034,77

## ■ BANER NA PORTALU OSMRTNICA

FORMAT	
300x250 px	79,63
300x100 px	39,82

\*cijena za 1 mjesec prikazivanja

## ■ POSEBNA PONUDA

samo za kamenoklesare i cvjećare na stranicama osmrtnica

FORMAT	
30x40 mm	79,63
65x40 mm	39,82



## OTVORENO MORE

Objava: JEDNOM MJESEČNO

Otvoreno more je najtiražniji i najčitaniji nautičko-ribolovni časopis u Hrvatskoj, te apsolutni lider u svojoj branši čiji je procijenjeni doseg čitatelja oko 40.000. 'Otvoreno more' donosi široki spektar tema, uključujući stručne i edukativne tekstove o nautici, ronjenju, jedrenju, ribolovu i podvodnom ribolovu, zanimljive reportaže, izvještaje s nautičkih sajmova, testove plovila, brodskih motora i opreme, praktične savjete, 'plave' zanimljivosti iz zemlje i svijeta..., a sve to iz pera ponajboljih domaćih autora i kolumnista. Na 10 stranica redovito se objavljuju i besplatni mali oglasi čitatelja o prodaji - kupnji rabljenih brodica, motora, brodske opreme. Osim u Hrvatskoj, Otvoreno more se prodaje u Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori!

### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/16	92,91
1/8	172,54
1/4	311,90
1/3	398,17
1/2	557,44
2/3	769,79
1/1	1.008,69
1/1 - C2	1.061,78
1/1 - C3	1.128,14
1/1 - C4	1.194,51
klapna na stranici	1.327,23
2/1	1.805,03

### ■ PONUDA UZ POSEBAN DOGOVOR

- pasica 1/8 na naslovnici - 1.008,69 EUR

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## MASLINA

Objava: OŽUJAK, SVIBANJ, SRPANJ, RUJAN, STUDENI, PROSINAC

Maslina je u svojoj branši neupitni lider u cijeloj regiji. Na svojim stranicama, uz stručne savjete i priče iz svijeta maslinarstva Hrvatske, donosi i teme iz svih maslinarskih zemalja istočne obale Jadrana, te je najčitaniji stručno-popularni časopis u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori. Za Maslinu pišu najbolji znanstvenici i stručnjaci s Instituta za jadranske kulture, Agronomskog fakulteta i savjetodavnih službi iz cijele Hrvatske, a reportaže, priče i gastronomske preporuke najpoznatiji novinari, književnici i znalci.

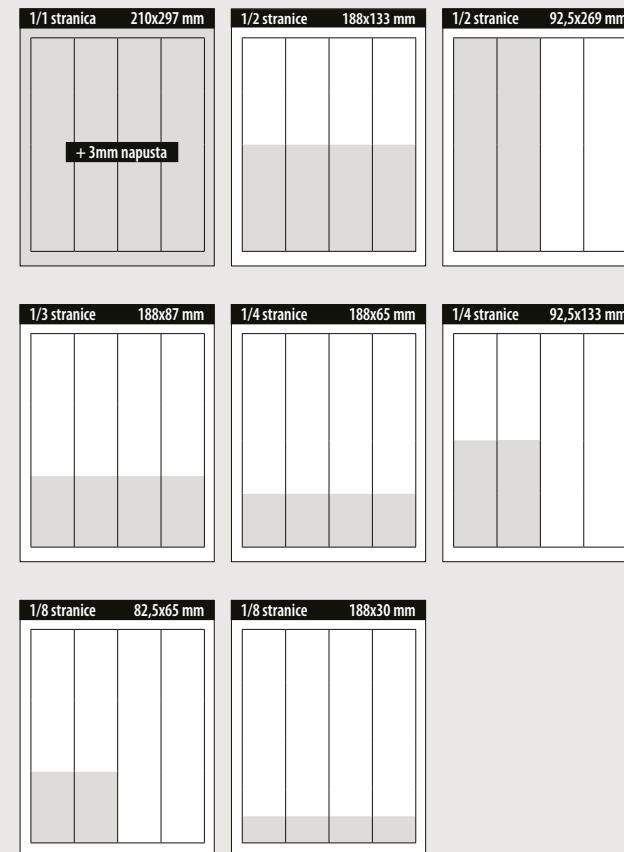
### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	199,08
1/4	371,62
1/3	464,53
1/2	530,89
1/1	929,06
1/1 - C2, 3.stranica	1.061,78
1/1 - C3	1.194,51
1/1 - C4	1.247,59
2/1	1.459,95

### ■ POSEBNA PONUDA

- markica 5x5 mm na naslovnici - 371,62 EUR
- pasica 1/8 na naslovnici - 929,06 EUR
- umetanje materijala - 796,34 EUR

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## DUBROVAČKI VJESNIK

Dan objave: SUBOTA

Dubrovački vjesnik je najstariji lokalni medij s tradicijom dugom 70 godina i najčitaniji je županijski tjednik u Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

### ■ CRNO-BIJELI OGLASI

FORMAT	
1/1	613,18
Junior Page	540,18
3/4	464,26
1/2	321,19
1/3	232,13
3/8	232,13
1/4	153,29
1/8	77,38
1/16	41,67
pasica po cm visine	18,98
1 cm u 1 stupcu na stranici	2,39
1 cm u 1 stupcu unutar rubrike malih oglasa i sjećanja	4,38

### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/1	766,47
1/2 Junior Page	693,48
1/2	459,88
1/3	285,35
1/4	182,49
1/8	100,07
1/16	54,02
pasica po cm visine	23,36
1 cm u 1 stupcu na stranici	2,87
1 cm u 1 stupcu unutar rubrike malih oglasa i sjećanja	5,26
1 cm u 1 stupcu na prvoj stranici s ograničenim prostorom	24,55
1 cm u 1 stupcu na zadnjoj stranici s ograničenim prostorom	20,97

### ■ MALI OGLASI

do 15 riječi	4,38
svaka sljedeća riječ	0,93
ponude i adrese pod broj	5,31

### ■ MALI OGLASI - POPUSTI

- 5 objava - 5%
- više od 10 objava - 10%

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

## ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA



## OSMRTNICE

### ■ OBAVIJESTI O SMRTI

do 20 riječi	6,64
svaka sljedeća riječ	0,93
religijsko obilježje	7,96
fotografija	7,96

### ■ SJEĆANJA, ZAHVALE

do 30 riječi	6,64
svaka sljedeća riječ	0,93
fotografija	7,96
religijsko obilježje	7,96

FORMAT	
1/4	199,08
1/2	398,17
1/1	796,34

objava na stranicama sjećanja i zahvala

### ■ STRUKTURA PRIHODA ČITATELJA

iznad 10.000	23,3%
od 6.000 do 10.000	32,5%
od 3.000 do 6.000	31,2%
od 1.000 do 3.000	12,9%

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## ŠIBENSKI LIST

Dan objave: ČETVRTAK

Šibenski list obrađuje lokalne teme s područja grada Šibenika i cijele Šibensko-kninske županije, te je vodeći informativni tjednik u županiji. Osim aktualnih političkih i gospodarskih događanja, iz tjedna u tjedan donosi zanimljive reportaže, feljtone, te teme kulturnog, zabavnog i enigmatskog karaktera, kao i pregled sportskih događanja. U novom, redizajniranom izdanju, čitatelji u Šibensko-kninskoj županiji mogu ga pronaći svaki četvrtak uz Slobodnu Dalmaciju.

### KOMERCIJALNI OGLASI /OSNOVNE CIJENE

FORMAT	
1/8	191,00
1/6	252,00
1/4	345,00
1/3	412,00
1/2	624,00
1/2 junior page	770,00
1/1	1.128,00
2/1 lažna duplerica	2.018,00
2/1 prava duplerica	2.389,00

#### ■ HUMANITARNE AKCIJE, MEDIJSKA SPONZORSTVA I OSTALE AKCIJE OD ŠIREG DRUŠTVENOG ZNAČENJA

- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 50%

#### ■ SKALA POPUSTA

- do 2.654,46 EUR - 2%
- od 2.654,59 EUR do 3.981,68 EUR - 4%
- od 3.981,82 EUR do 6.636,14 EUR - 6%
- od 6.636,27 EUR do 9.290,60 EUR - 8%
- više od 9.290,73 EUR - 12%

#### ■ COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	230,00
1/6	303,00
1/4	414,00
1/3	494,00
1/2	749,00
1/2 junior page	924,00
1/1	1.354,00
2/1 lažna duplerica	2.421,00
2/1 prava duplerica	2.867,00

\* umetanja prema upitu klijenta!

\* javni pozivi i natječaji koji se slažu po modulima idu po cijeni od 13,27 € + PDV po modulu.

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!





## CROATIA TICKETS

[WWW.CROATIA-TICKETS.COM](http://WWW.CROATIA-TICKETS.COM)

Croatia Tickets - servis za prodaju online karata za turističke sadržaje razvijen je krajem 2014. sa ciljem objedinjavanja turističke ponude i online prodaje iste. Poslovne rezultate ostvaruje od siječnja 2015. Usmjeren stranim i domaćim korisnicima koji traže brz, efikasan i siguran sustav kupnje ulaznica uz dodatne pogodnosti kod plaćanja MasterCard karticama.



## VINSKI PODRUM

U najljepšem splitskom ambijentu, veličanstvenim Dioklecijanovim podrumima, svakog svibnja okupi se oko pet tisuća ljubitelja vina i delicija na Vinskom podrumu, sajmu koji slavi okuse i mirise. Ovaj festival doživljava, u organizaciji Slobodne Dalmacije, kreirao je novu sliku Splita kao vrhunskog enološkog i gastronomskog odredišta.



## ADRIAN

U želji kreiranja nove slike hrvatskog turizma, Slobodna Dalmacija pokrenula je 2006. nacionalni projekt Adrian – izbor najboljeg obiteljskog i malog hotela. Uz mogućnost B2B susreta i edukacija, projekt svake godine predstavlja najkvalitetnije objekte, završnica izbora sastavni je dio programa Dana hrvatskog turizma.



## AUTO-MOTO SALON

Odlična zabava i dobra atmosfera te najnoviji trendovi u automobilskoj industriji razlog su što je Auto-moto salon najposjećeniji sajam ovog tipa u Hrvatskoj. U organizaciji Slobodne Dalmacije i CCO ovaj jedinstveni izložbeno-prodajni događaj B2B i B2C karaktera u City Center one privuče više od 150 tisuća posjetitelja tijekom četiri dana.



**INMA**  
**INTERNATIONAL NEWS MEDIA**  
**ASSOCIATION**  
GLOBAL MEDIA AWARDS



Na 84. dodjeli godišnjih svjetskih medijskih nagrada INMA Global Media Awards, Slobodna Dalmacija osvojila je 1. mjesto za projekt Sudamja 2020.: „Guštajte na fešti iz tinela“ u kategoriji Najbolja kampanja za odnose s javnošću ili za dobrobit zajednice u kategoriji regionalnih brendova, a u konkurenciji 212 medijskih kuća u 37 zemalja.

Projekt „Guštajte na fešti iz tinela“ virtualna je proslava blagdana sv. Dujma, koja je 2020. godine zbog pandemije koronavirusa otkazana. Pandemija nas je povukla u domove, a javna okupljanja su se prestala održavati. Ipak, Slobodna Dalmacija spojila je nespojivo. Šušur s Rive za feštu svetog Duje, zvukove klepetuša, pjesme i plesa, i ugođaj najvažnije tombule premjestili smo u dnevne boravke, tinele.

Žiri je ocijenio prvoklasnim način na koji je Slobodna Dalmacija uklopila tradicionalni događaj s digitalnom sferom, zahvaljujući vrsnom i angažiranom lokalnom novinarstvu i dojmljivim grafičkim rješenjima.

**Reach & Result**

**PRINT**

25+ ads in 2 different newspapers  
REACH: 1 296 000



**WEB**

Microsite pageviews 108,310

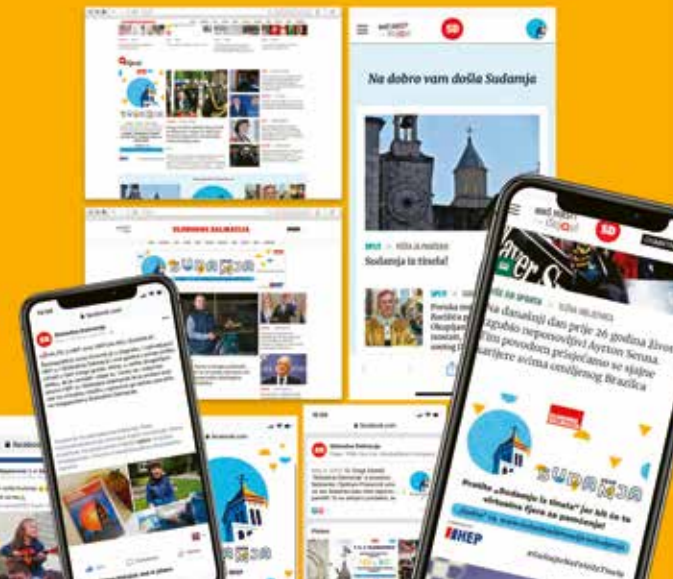
Display campaign in 2 different news portals  
IMPRESSIONS: 1 734 028  
Clicks: 2589

**SOCIALS**

3 + Slobodna Dalmacija Facebook and Instagram posts  
FB REACH: 19819 / ENGAGEMENT: 567  
IG REACH: 4106 / IMPRESSIONS: 5123

**RADIO**

Broadcasting a radio spot on the 5 top rated radio stations in Dalmatia  
75 broadcasts /  
REACH: 681 750



## PRIPREMA ZA TISAK

Detaljno proučite sljedeće upute za grafičku pripremu dokumenta za tisak. Ako dokument koji sadržava Vaše materijale ne pripremite pravilno, ne možemo jamčiti da će ispis biti identičan onome što vidite na svom ekranu.

Za tisak Vaših materijala, treba poslati grafičku pripremu kao kompozitni PDF dokument (Press Quality). Osim PDF dokumenata, prihvatljivi su i sljedeći formati: TIFF, JPG s time da naglašavamo da najviše preferiramo PDF.

Dokument kreirati u CMYK bojama umjesto u RGB-u. Ovo je važno jer uređaji za tisak koriste upravo ovaj način "miješanja" boja, te ćete time dobiti ispis boja najslbližiji onome koji vidite na svojem ekranu. Ukoliko slučajno ostavite dokument u RGB-u, nismo u mogućnosti jamčiti da će ispisane boje biti jednake onima koje se prikazuju na vašem ekranu.

Fontove u dokumentima prije snimanja u PDF pretvoriti u krivulje. Fontove je najbolje pretvoriti (konvertirati) u krivulje prije rađenja PostScript dokumenta u grafičkom programu. Ako iz bilo kojeg razloga ne konvertirate tekst u krivulje, obavezno u Acrobat Distilleru ostavite uključenu opciju "Embed all fonts".

Kompozitni PDF (Press Quality) bi trebao biti dobioven ripanjem PostScript dokumenta u programu Acrobat Distiller s tim da je za Adobe PDF Setting izabran "Press Quality". Budući da PDF kao format ima širok raspon primjene, drugim načinom dobivanja PDF-a (save as PDF ili export as PDF) možemo dobiti dokument nedovoljne kvalitete ili nekompatibilan za daljnji proces pripreme za tisak.

Osim toga, dokument mora:

- imati napuste / odnosi se na revijalan tisak po 3mm sa svake strane (bleed = 3mm)
- imati rezne linije / odnosi se na revijalan tisak (crop marks ili trim marks)
- ako sadržava slike da budu minimalno:
- 240 dpi za novinski tisak / 300 dpi za revijalan tisak za CMYK color mode
- 240 dpi za novinski tisak / 300 dpi za revijalan tisak za Grayscale color mode
- 600 dpi za Bitmap color mode

## REZOLUCIJA PRIPREME

Nužno je da priprema bude u stvarnoj veličini (1:1). U suprotnom ne možemo jamčiti kvalitetu (oštrinu) slike.

## PRIJELAZI (GRADIJENTI)

Ako želite dobiti najkvalitetniji prijelaz (gradijent) u digitalnom i offset tisku najbolje je napraviti ga unutar Photoshopa jer vektorski generirani gradijenti imaju problema prilikom RIP-anja i često dolazi do pojave "stepenica" u rasponu gradijenta (kako bi bili potpuno sigurni da ste izbjegli mogućnost stepenica dobro je napraviti "Add noise" filter (max. 2-3) na gradijentu).

## IZRADA PDF DOKUMENATA

Kod izrade PDF dokumenata bitno je razumijeti na koji način se oni kreiraju. Za razliku od klasičnog snimanja koristeći funkciju "Save as", PDF dokumenti se printaju! Iako ovo možda djeluje zbunjujuće, u praksi je izuzetno praktično, jer omogućuje da iz bilo koje aplikacije kreirate PDF dokument.

Nakon instalacije neke od gore navedenih aplikacija, među instaliranim printerima na vašem računaru ćete pronaći jedan novi, PDF printer. Način njegova korištenja je identičan korištenju bilo kojeg printera, s tom razlikom što je konačni rezultat PDF datoteka umjesto papira. Jednostavno odaberite "Print" opciju u aplikaciji koju koristite, odaberite PDF printer, kada budete upitani odaberite ime datoteke i njezinu putanju i pričekajte nekoliko trenutaka kako bi PDF dokument bio kreiran.

Kod izrade PDF dokumenta obratite pozornost na sljedeće postavke:

- rezolucija ispisa PDF dokumenta
- način miješanja boja – mora biti CMYK
- dimenzije dokumenta – koje moraju biti jednake dimenzijama tiskanog materijala uz napust
- embedding slika u PDF dokument (uključiti kako bi sva korištena rasterska grafika bila ubačena unutar PDF dokumenta)

## PREDAJA GRAFIČKE PRIPREME

Pripremljene materijale možete osobno donijeti na DVD-u ili USB memoriji ili poslati elektronski. Filove možete slati e-mailom na: [marketing@slobodnadalmacija.hr](mailto:marketing@slobodnadalmacija.hr)

Za veće filove preporučujemo ftp transfer ili slanje preko Jumbo maila ili sličnih servisa. Upute za spajanje na naš ftp server šaljemo na upit mailom.

Ako iz bilo kojeg razloga niste u mogućnosti dostaviti nam grafičku pripremu kako je gore opisano, slobodno nas kontaktirajte, a mi ćemo vam sugerirati moguća rješenja.

## KONTAKTI OGLAŠAVANJE:

HANZA MEDIA d.o.o.

PJ Slobodna Dalmacija, Hrvatske mornarice 4, 21000 Split

tel: +385 21 352 888

e-mail: [promar@slobodnadalmacija.hr](mailto:promar@slobodnadalmacija.hr)

OSMRNICE:

Tel: +385 21 352 650

Tel: +385 21 352 651

e-mail: [osmrtnice@slobodnadalmacija.hr](mailto:osmrtnice@slobodnadalmacija.hr)

HANZA MEDIA d.o.o.

KORANSKA 2 10000 ZAGREB

OIB: 79517545745

IBAN: HR75 2484008 1100401531

SWIFT: RZBHHR2X

**SLOBODNA  
DALMACIJA**

