

# cjenik

---

2024.

**SLOBODNA  
DALMACIJA**



## SLOBODNA DALMACIJA

Snažan i utjecajan kreator javnog mnijenja

Jedan od osnovnih simbola prepoznavanja  
Dalmacije i identifikacije Dalmatinaca





# SLOBODNA DALMACIJA

## DNEVNI LIST

U tradiciji od skoro 80 godina, dnevni list Slobodna Dalmacija nije samo utjecajan kreator javnog mnijenja i regionalni kroničar događanja, nego i simbol Dalmacije s kojim se identificira svaki pravi Dalmatinac.

„Slobodna“ je svakog dana najvažniji izvor informacija za više od 300 tisuća čitatelja.

### KOMERCIJALNI OGLASI / OSNOVNE CIJENE

#### ■ CRNO BIJELE OGLASI

| FORMAT          | PON/UTO/SRI/PET/NED | ČET/SUB/BLAGDANI |
|-----------------|---------------------|------------------|
| modul           | 58,40               | 76,98            |
| modul - Split   | 94,90               | 126,09           |
| modul - zadnja  | 276,73              | 354,37           |
| modul - prva    | 398,17              | 464,53           |
| 1/12            | 350,39              | 461,88           |
| 1/8             | 525,58              | 692,81           |
| 1/6             | 630,43              | 830,84           |
| 1/4             | 946,31              | 1.247,59         |
| 1/3             | 1.174,60            | 1.499,77         |
| 1/2             | 1.702,83            | 2.243,02         |
| 1/2 junior page | 2.070,48            | 2.747,36         |
| 1/1             | 3.065,90            | 4.034,77         |
| 2/1             | 5.508,00            | 7.259,94         |

#### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT          | PON/UTO/SRI/PET/NED | ČET/SUB/BLAGDANI |
|-----------------|---------------------|------------------|
| modul           | 70,08               | 92,38            |
| modul - Split   | 113,88              | 151,30           |
| modul - zadnja  | 332,07              | 425,24           |
| modul - prva    | 477,80              | 557,44           |
| 1/12            | 420,47              | 554,25           |
| 1/8             | 630,70              | 831,38           |
| 1/6             | 756,52              | 997,01           |
| 1/4             | 1.135,58            | 1.497,11         |
| 1/3             | 1.409,52            | 1.799,72         |
| 1/2             | 2.043,40            | 2.691,62         |
| 1/2 junior page | 2.484,57            | 3.296,83         |
| 1/1             | 3.679,08            | 4.841,73         |
| 2/1             | 6.609,60            | 8.711,93         |

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

### NEKOMERCIJALNI OGLASI

#### ■ NATJEČAJI ZA RADNA MJESTA, OBAVIJESTI, NADMETANJA

- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 10%

#### ■ HUMANITARNE AKCIJE, MEDIJSKA SPONZORSTVA I OSTALE AKCIJE OD ŠIREG DRUŠTVENOG ZNAČENJA

- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 50%

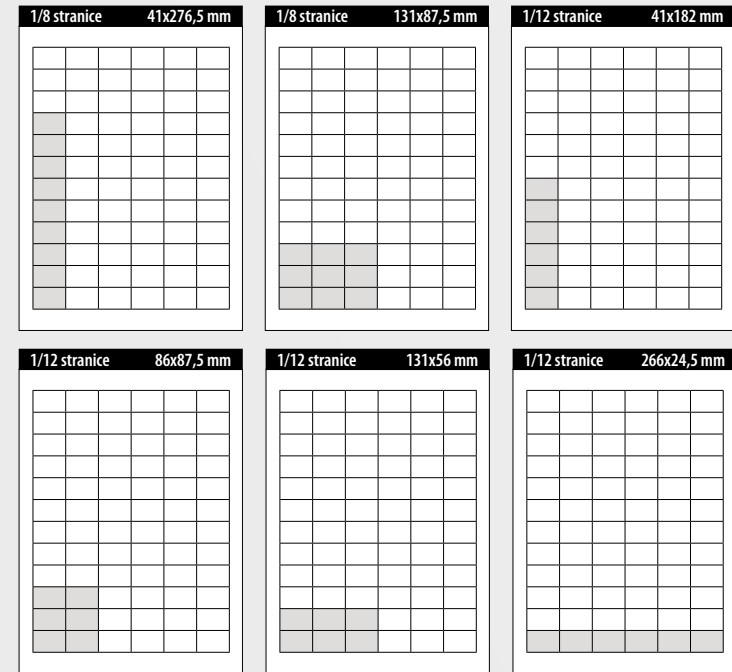
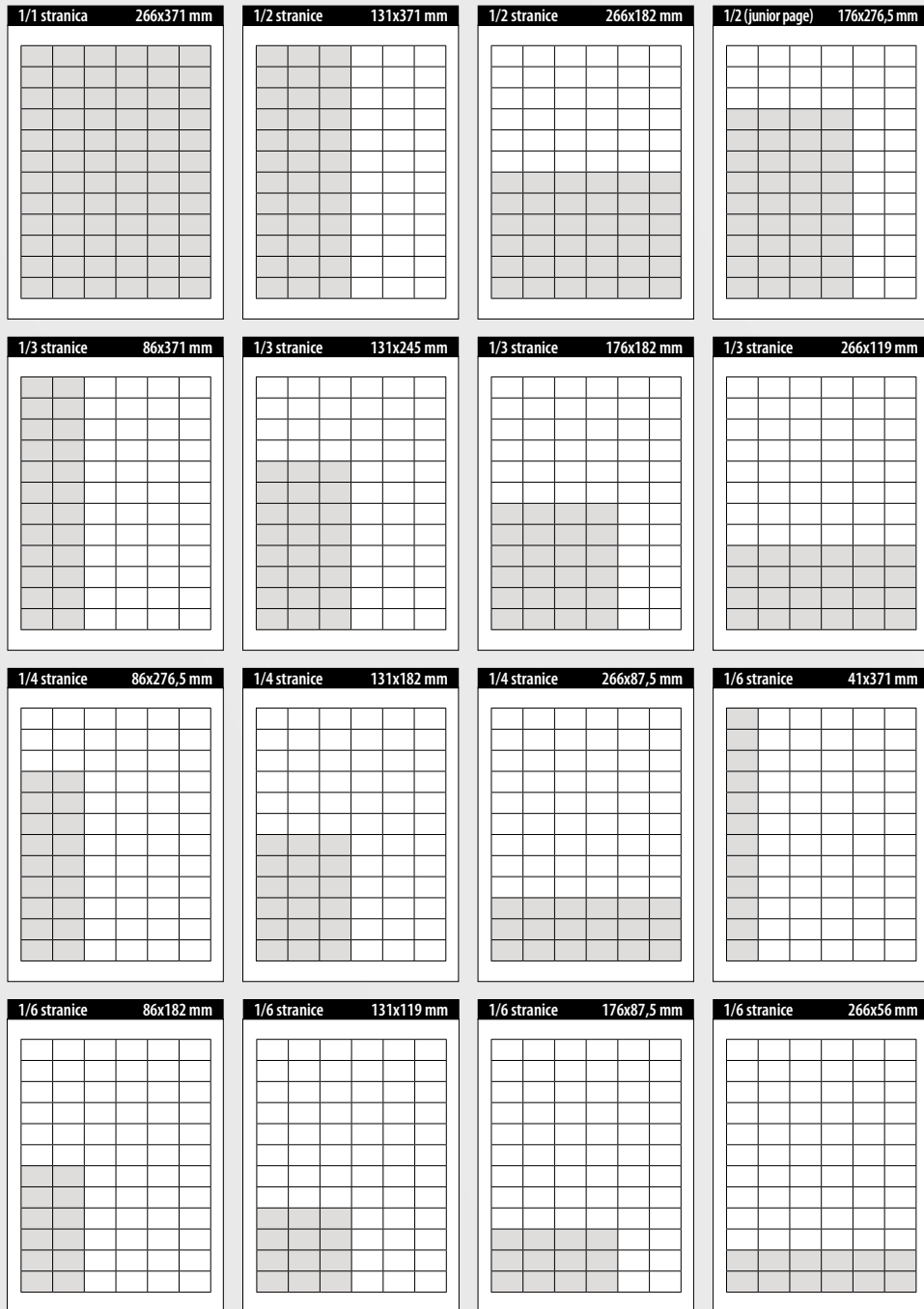
#### ■ Izbor stranice i smještaja (uvjetovan prostor) +20%

#### ■ Posebni formati (krug, trokut...) + 25%

#### ■ Propagandni tekstovi +10%

#### ■ Izrada oglasa + 10% vrijednosti naručenog oglasa

# FORMATI OGLASA DNEVNOG LISTA

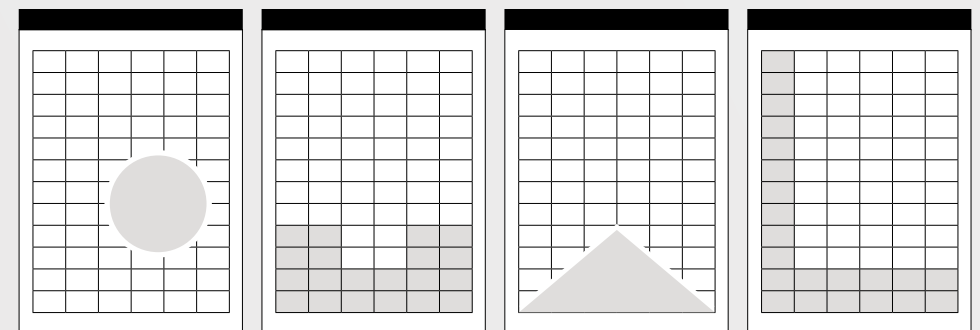


■ mogući različiti formati oglasa s različitim brojem modula po stupcima

|             |      |    |      |     |       |     |       |     |       |     |       |     |
|-------------|------|----|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
| broj modula | 1    | 2  | 3    | 4   | 5     | 6   | 7     | 8   | 9     | 10  | 11    | 12  |
| visina (mm) | 24,5 | 56 | 87,5 | 119 | 150,5 | 182 | 213,5 | 245 | 276,5 | 308 | 339,5 | 371 |

|             |    |    |     |     |     |     |
|-------------|----|----|-----|-----|-----|-----|
| broj modula | 1  | 2  | 3   | 4   | 5   | 6   |
| širina (mm) | 41 | 86 | 131 | 176 | 221 | 266 |

■ PRIMJERI POSEBNIH FORMATA





## PROSTORIJA

Dan objave: PETAK

PROSTORIJA prilog o kulturi stanovanja, iz tjedna u tjedan predstavlja aktualnu ponudu nekretnina, graditelje i produkt-dizajnere, različite projekte i nove trendove u izgradnji, uređenju i opremanju domova, ureda, vrtova te javnih prostora.



## AUTO-MOTO DALMACIJA

Dan objave: UTORAK

Auto-moto prilog Slobodne Dalmacije, koji izlazi svakog utorka, tradicijom i sadržajem jedna je od perjanica u hrvatskom auto-moto novinarstvu. Uz uvijek prisutnu dozu glamura i ekskluzivnosti svojstvene tematici, čita se ne samo utorkom, nego tijekom čitavog tjedna, što mu daje ne samo znatno veću čitanost, nego i dodatni marketinški potencijal.

### OSNOVNE CIJENE

#### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT          |          |
|-----------------|----------|
| 1/8             | 398,17   |
| 1/4             | 703,43   |
| 1/3             | 1.035,24 |
| 1/2             | 1.260,87 |
| 1/2 junior page | 1.513,04 |
| 1/1             | 2.256,29 |

### POSEBNE CIJENE

/ samo za tvrtke koje se bave izgradnjom i prometom nekretnina

#### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT          |        |
|-----------------|--------|
| modul           | 18,32  |
| 1/12            | 111,49 |
| 1/8             | 151,30 |
| 1/6             | 191,12 |
| 1/4             | 278,72 |
| 1/3             | 366,31 |
| 1/2             | 525,58 |
| 1/2 junior page | 637,07 |
| 1/1             | 955,60 |

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).  
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

### OSNOVNE CIJENE

#### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT          |          |
|-----------------|----------|
| 1/8             | 398,17   |
| 1/4             | 703,43   |
| 1/3             | 1.035,24 |
| 1/2             | 1.260,87 |
| 1/2 junior page | 1.513,04 |
| 1/1             | 2.256,29 |

### POSEBNE CIJENE

/ samo za lokalne dilere

#### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT          |          |
|-----------------|----------|
| modul           | 35,04    |
| 1/12            | 210,23   |
| 1/8             | 315,35   |
| 1/6             | 385,43   |
| 1/4             | 560,62   |
| 1/3             | 694,41   |
| 1/2             | 1.016,13 |
| 1/2 junior page | 1.217,60 |
| 1/1             | 1.831,57 |

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).  
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## STIL

Dan objave: ČETIRI PUTA GODIŠNJE

Stil donosi najaktualnije modne i beauty trendove za žene, djecu i muškarce, otkriva što je in, a što je out na modnoj sceni. Predstavlja mlade neafirmirane dizajnere kao i osobe koje imaju neobičan i upečatljiv modni izričaj. Donosi najnovije kolekcije etabliranih domaćih i stranih kreatora te vijesti iz svijeta showbizza. Stil otkriva IN mjesta na kojima ćete se zabaviti, gdje dobro jesti i kamo otputovati na zasluženi odmor. Za ljubitelje tehnologije daje presjek najnovijih gadgeta. Pomaže savjetima i prijedlozima za uređenje doma, a za slobodno vrijeme preporučuje filmove koje ne smijete propustiti, knjige koje morate pročitati, najnovija glazbena izdanja...



## REFLEKTOR I TV VODIČ

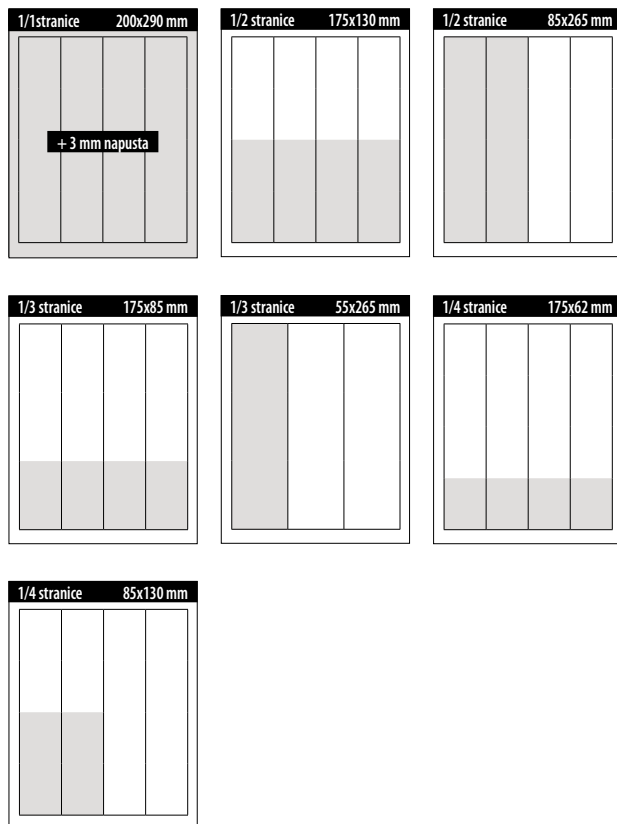
Dan objave: ČETVRTAK

Reflektor je tjedni prilog u kojem se može pronaći sve o televizijskom programu, glazbi i filmu, uvijek uz ekskluzivni intervju s najpopularnijim osobama iz svijeta domaćeg i stranog show businessa. Izlazi u prilagođenom formatu koji se pokazao prikladan za sve generacije čitatelja i to četvrtkom, po čemu je jedinstven, jer detaljan tjedni televizijski program donosi dan ranije od ostalih dnevnih novina.

### ■ COLOR OGLASI

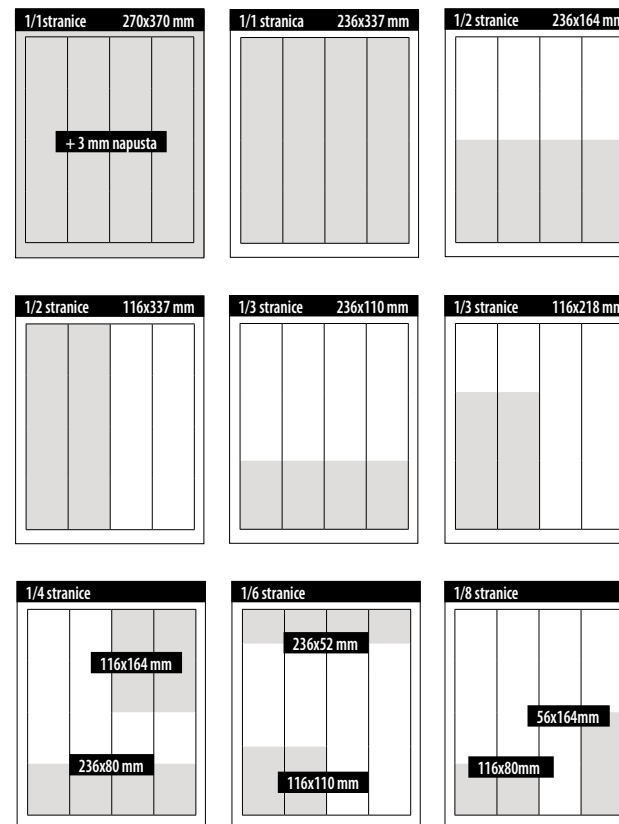
| FORMAT        |          |
|---------------|----------|
| 1/4           | 703,43   |
| 1/3           | 1.035,24 |
| 1/2           | 1.260,87 |
| 1/1           | 2.256,29 |
| 1/1 C2 ili C3 | 2.481,92 |
| 1/1 C4        | 2.707,55 |

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

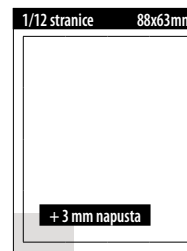


### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT        |        |
|---------------|--------|
| 1/12          | 26,54* |
| 1/12          | 53,09  |
| 1/8           | 146,00 |
| 1/6           | 172,54 |
| 1/4           | 238,90 |
| 1/3           | 291,99 |
| 1/2           | 411,44 |
| 1/1           | 729,98 |
| 1/1 C2 ili C3 | 796,34 |
| 1/1 C4        | 862,70 |

\* uvjet 10 naručenih objava

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## MOJ OGLAS

Dan objave: UTORAK (uz Auto-moto prilog); PETAK (uz prilog PROSTORIJA)

### MALI OGLASI

|             |      |
|-------------|------|
| basic oglas | 3,98 |
| bold oglas  | 5,31 |
| color oglas | 6,64 |
| foto oglas  | 9,29 |

### KOMERCIJALNI OGLASI U BOJI

| FORMAT          |        |
|-----------------|--------|
| 1 modul         | 18,32  |
| 1/12            | 111,49 |
| 1/8             | 151,30 |
| 1/6             | 191,12 |
| 1/4             | 278,72 |
| 1/3             | 366,31 |
| 1/2             | 525,58 |
| 1/2 junior page | 637,07 |
| 1/1             | 955,60 |

### POSEBNA PONUDA NEKRETNINE I GRADITELJSTVO

- popust 40%
- Uvjet: zakup minimalno 10 oglasa
- Navedeni popust isključuje ostale količinske popuste

#### ■ POPUSTI

- 5 objava (mjesečna narudžba) - 5%
- 9 objava (dvomjesečna narudžba) - 10%
- 13 objava (polugodišnja narudžba) - 15%
- 25 objava (mjesečna narudžba) - 20%
- 50 objava (godišnja narudžba) - 25%

#### ■ DODATNI BONUS

- 5 malih oglasa gratis u broju u kojem je oglašavanje za formate od 1/8 do 1/4.
- do 10 malih oglasa gratis u broju u kojem je oglašavanje za formate od 1/4 do 1/1
- Crno bijeli oglasi: -20%

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

## ZDRAVSTVENI VODIČ

Dan objave: SRIJEDA

### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT               |        |
|----------------------|--------|
| modul                | 71,67  |
| 2 modula             | 143,34 |
| 3 modula             | 215,01 |
| 4 modula             | 286,68 |
| 1/4 edukativni tekst | 331,81 |
| 1/2 edukativni tekst | 663,61 |

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

- 1 modul - 60x55 mm
- 2 modula - 125x55 mm; 60x115 mm
- 3 modula - 190x55 mm; 60x175 mm
- 4 modula - 125x115mm; 255x55 mm
- 1/4 - 131x182 mm; 266x87,5 mm
- 1/2 - 266x182 mm; 131x371 mm

Mogućnost spajanja do maksimalno 4 modula

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

## UMETANJA

- ukupna cijena umetanja je zbroj troška umetanja i medijskog prostora
- cijena tiska nije uključena u cijenu umetanja
- agencijska provizija obračunava se isključivo na medijski prostor i iznosi 15%

### ■ TROŠAK UMETANJA

|                   |                               |
|-------------------|-------------------------------|
| gotovi materijali | 53,09 + 0,01 EUR po primjerku |
| ručno umetanje    | 0,02 EUR po primjerku         |
| omatanje          | 0,03 EUR po primjerku         |
| lijepljenje       | 0,03 EUR po primjerku         |

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

### ■ MEDIJSKI PROSTOR

|                | PON, UTO, SRI, PET, NED | ČET, SUB |
|----------------|-------------------------|----------|
| do 8 stranica  | 2.521,73                | 27.000   |
| do 16 stranica | 3.052,62                | 39.000   |
| do 32 stranice | 4.512,58                | 45.000   |
| lijepljenje    | 0,8 EUR po primjerku    |          |
| omotna pasica  | 0,8 EUR po primjerku    |          |

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



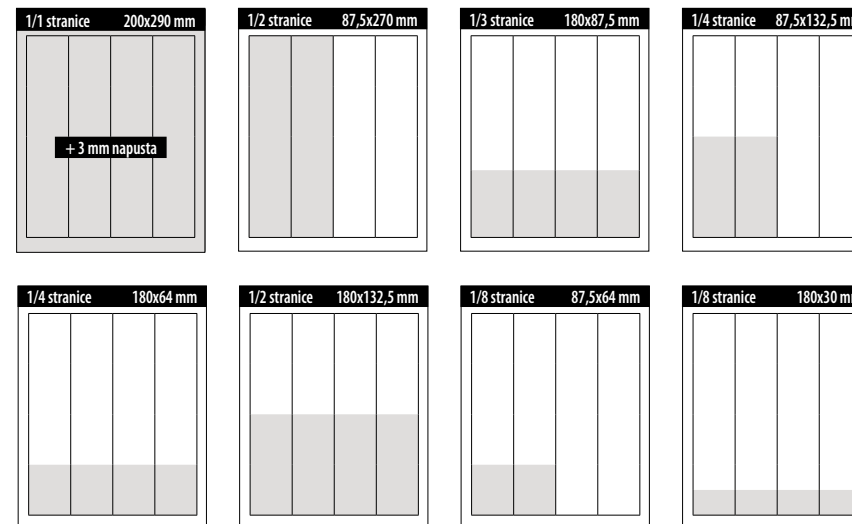
## MOJ APARTMAN

Objava: OŽUJAK, TRAVANJ, SVIBANJ  
Prilog namijenjen vlasnicima privatnog smještaja za pripremu turističke sezone. Zajednički projekt Slobodne Dalmacije, Dubrovačkog vjesnika i Šibenskog lista.

### COLOR OGLASI

| FORMAT |          |
|--------|----------|
| 1/8    | 398,17   |
| 1/4    | 703,43   |
| 1/3    | 1.035,24 |
| 1/2    | 1.260,87 |
| 1/1    | 2.256,29 |

### FORMATI OGLASNOG PROSTORA



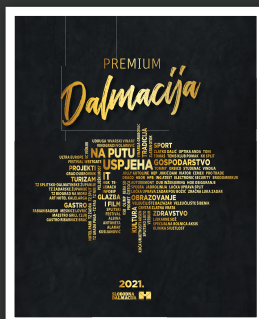
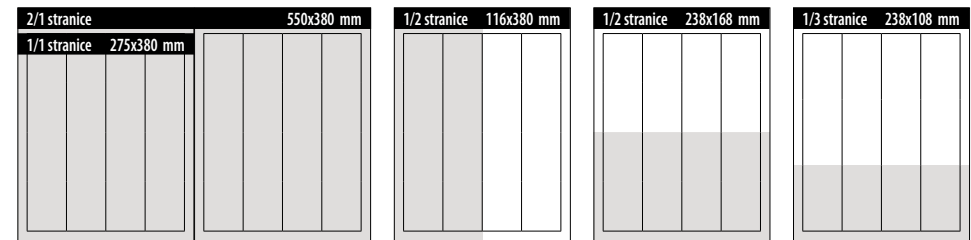
## TURIZAM

Objava: RUJAN  
Magazin donosi pregled turističke ponude, projekata i poslovnih subjekata iz područja destinacijskog managementa, ugostiteljskih i smještajnih objekata, prijevoza, infrastrukture. Osvrće se i na ulogu ostalih gospodarskih grana u razvoju i inovacijama koje pridonose podizanju kvalitete hrvatskog turizma.

### COLOR OGLASI

| FORMAT |          |
|--------|----------|
| 1/3    | 663,61   |
| 1/2    | 929,06   |
| 1/1    | 1.659,04 |
| 2/1    | 2.654,46 |

### FORMATI OGLASNOG PROSTORA



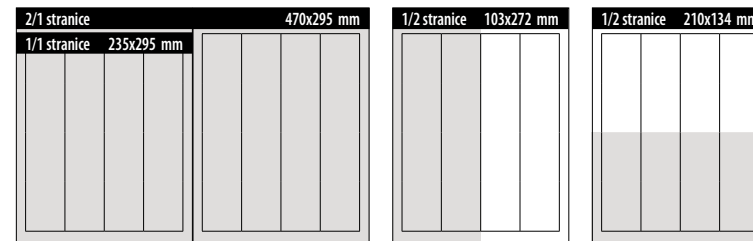
## PREMIUM DALMACIJA

Objava: PROSINAC  
Godišnji poslovni magazin obuhvaća postignuća u Dalmaciji iz sfere biznisa, arhitekture, gastronomije, znanosti, turizma, nautike, poljoprivrede, energetike, mode, zdravlja, umjetnosti, kao i brojnih drugih područja javnog interesa...

### COLOR OGLASI

| FORMAT |          |
|--------|----------|
| 1/2    | 929,06   |
| 1/1    | 1.659,04 |
| 2/1    | 2.654,46 |

### FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!





## EDUKACIJA

Objava: SIJEČANJ, SVIBANJ, RUJAN

Izdanje za promicanje visokoškolskog obrazovanja sa korisnim informacijama o državnoj maturi, te mogućnostima stipendiranja i financiranja sadašnjih i budućih studenata.



## DOBRODOŠLI U ŠKOLU

Objava: KOLOVOZ

Prilog s brojnim zanimljivostima i korisnim informacijama prije početka školske godine.

### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT          |          |
|-----------------|----------|
| 1/8             | 398,17   |
| 1/4             | 703,43   |
| 1/3             | 1.035,24 |
| 1/2             | 1.260,87 |
| 1/2 junior page | 1.513,04 |
| 1/1             | 2.256,29 |

### POSEBNE CIJENE

/ samo za institucije u obrazovanju

### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT |          |
|--------|----------|
| 1/3    | 517,62   |
| 1/2    | 663,61   |
| 1/1    | 1.128,14 |

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih se obračunava PDV!



## PRIGODNE KUCHARICE

Objava: OŽUJAK, PROSINAC

Blagdanski recepti poznatih i priznatih kuhara za pripremu jela i raznih delicija i specijaliteta



## VINA

Objava: SVIBANJ, RUJAN, PROSINAC

Prilog promovira hrvatske vinare i njihova vina, te je svojevrsni vodič o najpoznatijim europskim i svjetskim vinima uz naglasak na suvremene trendove i novitete na vinskoj sceni. Izdanje u svibnju je posvećeno Sajmu vina i delicija Vinski podrum kojega Slobodna Dalmacija svake godine organizira u atraktivnom prostoru Dioklecijanovih podruma

### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT        |          |
|---------------|----------|
| 1/2           | 1.260,87 |
| 1/1           | 2.256,29 |
| 1/1 C2 ili C3 | 2.654,46 |
| 1/1 C4        | 3.052,62 |

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih se obračunava PDV!

### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT          |          |
|-----------------|----------|
| 1/8             | 398,17   |
| 1/4             | 703,43   |
| 1/3             | 1.035,24 |
| 1/2             | 1.260,87 |
| 1/2 junior page | 1.513,04 |
| 1/1             | 2.256,29 |

### POSEBNE CIJENE

/ za vinare i proizvođače opreme

### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT |        |
|--------|--------|
| 1/8    | 130,07 |
| 1/4    | 245,27 |
| 1/3    | 294,38 |
| 1/2    | 520,27 |
| 1/1    | 919,77 |

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih se obračunava PDV!

## ■ OBAVIJESTI O SMRTI

|                      |       |
|----------------------|-------|
| do 50 riječi         | 11,00 |
| od 51 do 70 riječi   | 13,00 |
| svaka sljedeća riječ | 1,50  |
| religijsko obilježje | 8,00  |
| fotografija          | 10,00 |

## ■ JAVNE SUČUTI

|                      |       |
|----------------------|-------|
| do 15 riječi         | 18,00 |
| od 16 do 30 riječi   | 27,00 |
| svaka sljedeća riječ | 2,50  |
| fotografija          | 18,00 |
| religijsko obilježje | 10,00 |

## ■ SJEĆANJA, ZAHVALE

|                      |       |
|----------------------|-------|
| do 25 riječi         | 26,54 |
| od 26 do 50 riječi   | 31,85 |
| od 51 do 70 riječi   | 41,81 |
| svaka sljedeća riječ | 2,12  |
| fotografija          | 15,93 |
| religijsko obilježje | 9,29  |

## ■ OBAVIJESTI O SMRTI - srednji format

|                      |       |
|----------------------|-------|
| do 50 riječi         | 30,66 |
| od 51 do 70 riječi   | 37,43 |
| svaka sljedeća riječ | 4,38  |
| religijsko obilježje | 21,90 |
| fotografija          | 28,67 |

## ■ OBJAVA NA INTERNETU

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| obavijesti o smrti        | 5,31  |
| sjećanja, sućuti, zahvale | 6,64  |
| poseban dizajn / boja     | 13,27 |
| sljedeći dan objave       | 1,33  |
| religijsko obilježje      | 1,33  |

uvjet objava u dnevnom listu

## ■ OBJAVA U OKVIRU

| FORMAT (cm/stupac) |        |
|--------------------|--------|
| 4/II               | 69,04  |
| 5/II               | 86,30  |
| 6/II               | 103,56 |
| 7/II               | 120,82 |
| 8/II               | 138,08 |
| 9/II               | 155,34 |
| 10/II              | 172,60 |
| 11/II              | 189,86 |
| 3/III              | 77,67  |
| 4/III              | 103,56 |
| 5/III              | 129,45 |
| 6/III              | 155,34 |
| 7/III              | 181,23 |
| 8/III              | 207,12 |
| 9/III              | 233,01 |
| 10/III             | 258,90 |
| 11/III             | 284,79 |

\*osnovna cijena cm/stupac – 65 kn / 8,63 EUR

## ■ ZIDNE OSMRTNICE

|                      |      |
|----------------------|------|
| izrada               | 2,65 |
| 1 primjerak          | 0,93 |
| 1 primjerak + izrada | 3,58 |
| 2 primjerka + izrada | 4,51 |
| 3 primjerka          | 5,44 |
| 4 primjerka          | 6,37 |
| 5 primjeraka         | 7,30 |
| 15 primjeraka        | 9,29 |

| FORMAT          | PON, UTO, SRI, PET, NED | ČET, SUB, BLAGDANI |
|-----------------|-------------------------|--------------------|
| 1/8             | 525,58                  | 692,81             |
| 1/6             | 630,43                  | 830,84             |
| 1/4             | 946,31                  | 1.247,59           |
| 1/3             | 1.174,60                | 1.499,77           |
| 1/2             | 1.702,83                | 2.243,02           |
| 1/2 junior page | 2.070,48                | 2.747,36           |
| 1/1             | 3.065,90                | 4.034,77           |
| 2/1             | 5.508,00                | 7.259,94           |

## ■ BANER NA PORTALU OSMRTNICA

| FORMAT     |       |
|------------|-------|
| 300x250 px | 79,63 |
| 300x100 px | 39,82 |

\*cijena za 1 mjesec prikazivanja

## ■ POSEBNA PONUDA

samo za kamenoklesare i cvjećare na stranicama osmrtnica

| FORMAT   |       |
|----------|-------|
| 30x40 mm | 79,63 |
| 65x40 mm | 39,82 |



## OTVORENO MORE

Objava: JEDNOM MJESEČNO

Otvoreno more je najtiražniji i najčitaniji nautičko-ribolovni časopis u Hrvatskoj, te apsolutni lider u svojoj branši čiji je procijenjeni doseg čitatelja oko 40.000. 'Otvoreno more' donosi široki spektar tema, uključujući stručne i edukativne tekstove o nautici, ronjenju, jedrenju, ribolovu i podvodnom ribolovu, zanimljive reportaže, izvještaje s nautičkih sajmova, testove plovila, brodskih motora i opreme, praktične savjete, 'plave' zanimljivosti iz zemlje i svijeta..., a sve to iz pera ponajboljih domaćih autora i kolumnista. Na 10 stranica redovito se objavljuju i besplatni mali oglasi čitatelja o prodaji - kupnji rabljenih brodica, motora, brodske opreme. Osim u Hrvatskoj, Otvoreno more se prodaje u Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori!

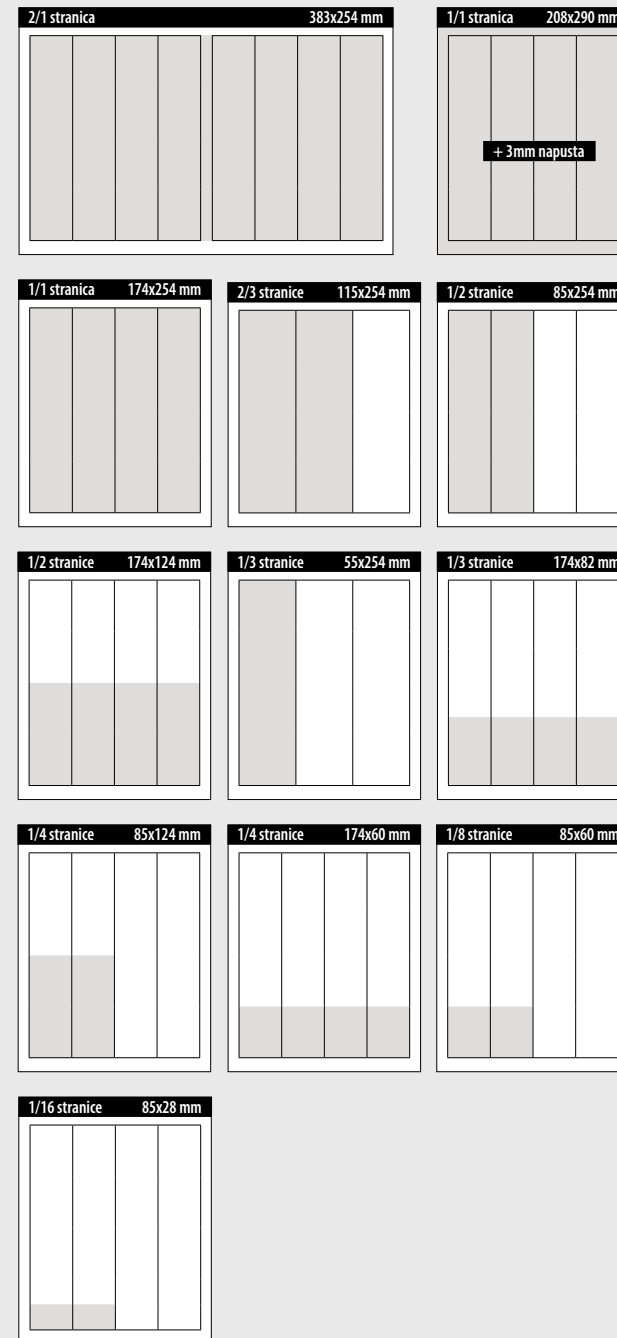
### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT             |          |
|--------------------|----------|
| 1/16               | 92,91    |
| 1/8                | 172,54   |
| 1/4                | 311,90   |
| 1/3                | 398,17   |
| 1/2                | 557,44   |
| 2/3                | 769,79   |
| 1/1                | 1.008,69 |
| 1/1 - C2           | 1.061,78 |
| 1/1 - C3           | 1.128,14 |
| 1/1 - C4           | 1.194,51 |
| klapna na stranici | 1.327,23 |
| 2/1                | 1.805,03 |

### ■ PONUDA UZ POSEBAN DOGOVOR

- pasica 1/8 na naslovnici - 1.008,69 EUR

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## MASLINA

Objava: OŽUJAK, SVIBANJ, SRPANJ, RUJAN, STUDENI, PROSINAC

Maslina je u svojoj branši neupitni lider u cijeloj regiji. Na svojim stranicama, uz stručne savjete i priče iz svijeta maslinarstva Hrvatske, donosi i teme iz svih maslinarskih zemalja istočne obale Jadrana, te je najčitaniji stručno-popularni časopis u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori. Za Maslinu pišu najbolji znanstvenici i stručnjaci s Instituta za jadranske kulture, Agronomskog fakulteta i savjetodavnih službi iz cijele Hrvatske, a reportaže, priče i gastronomske preporuke najpoznatiji novinari, književnici i znalci.

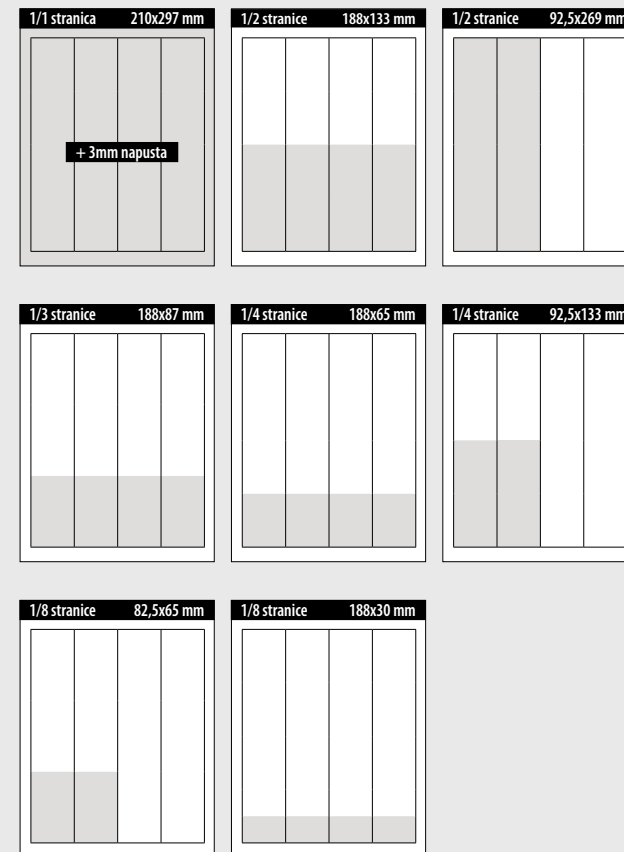
### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT                  |          |
|-------------------------|----------|
| 1/8                     | 199,08   |
| 1/4                     | 371,62   |
| 1/3                     | 464,53   |
| 1/2                     | 530,89   |
| 1/1                     | 929,06   |
| 1/1 - C2,<br>3.stranica | 1.061,78 |
| 1/1 - C3                | 1.194,51 |
| 1/1 - C4                | 1.247,59 |
| 2/1                     | 1.459,95 |

### ■ POSEBNA PONUDA

- markica 5x5 mm na naslovnici - 371,62 EUR
- pasica 1/8 na naslovnici - 929,06 EUR
- umetanje materijala - 796,34 EUR

### ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## DUBROVAČKI VJESNIK

Dan objave: SUBOTA

Dubrovački vjesnik je najstariji lokalni medij s tradicijom dugom 70 godina i najčitaniji je županijski tjednik u Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

### ■ CRNO-BIJELI OGLASI

| FORMAT   |        |
|--|--------|
| 1/1  | 613,18 |
| Junior Page  | 540,18 |
| 3/4  | 464,26 |
| 1/2  | 321,19 |
| 1/3  | 232,13 |
| 3/8  | 232,13 |
| 1/4  | 153,29 |
| 1/8  | 77,38  |
| 1/16   | 41,67  |
| pasica po cm visine                                    | 18,98  |
| 1 cm u 1 stupcu na stranici                            | 2,39   |
| 1 cm u 1 stupcu unutar rubrike malih oglasa i sjećanja | 4,38   |

### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT  |        |
|---|--------|
| 1/1   | 766,47 |
| 1/2 Junior Page   | 693,48 |
| 1/2   | 459,88 |
| 1/3   | 285,35 |
| 1/4   | 182,49 |
| 1/8   | 100,07 |
| 1/16  | 54,02  |
| pasica po cm visine   | 23,36  |
| 1 cm u 1 stupcu na stranici                                 | 2,87   |
| 1 cm u 1 stupcu unutar rubrike malih oglasa i sjećanja      | 5,26   |
| 1 cm u 1 stupcu na prvoj stranici s ograničenim prostorom   | 24,55  |
| 1 cm u 1 stupcu na zadnjoj stranici s ograničenim prostorom | 20,97  |

### ■ MALI OGLASI

|                          |      |
|--------------------------|------|
| do 15 riječi             | 4,38 |
| svaka sljedeća riječ     | 0,93 |
| ponude i adrese pod broj | 5,31 |

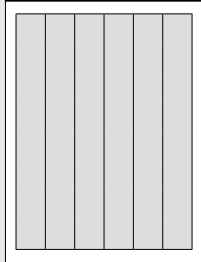
### ■ MALI OGLASI - POPUSTI

- 5 objava - 5%
- više od 10 objava -10%

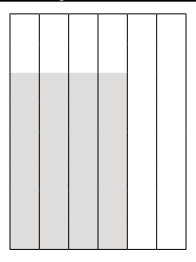
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

## ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

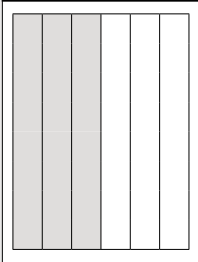
1/1 stranica 254x355 mm



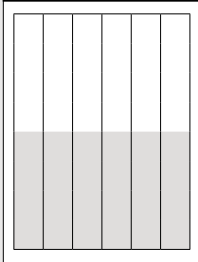
Junior Page 168x264 mm



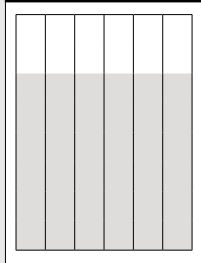
1/2 stranice 125x355 mm



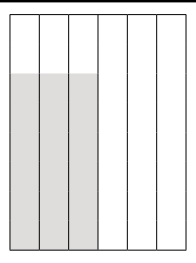
1/2 stranice 254x174 mm



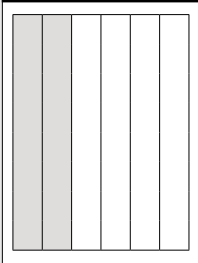
3/4 stranice 254x264 mm



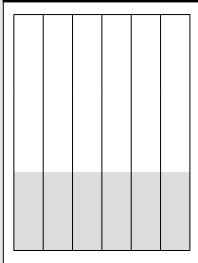
3/8 stranice 125x264 mm



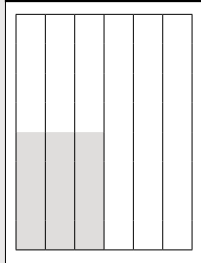
1/3 stranice 82x355 mm



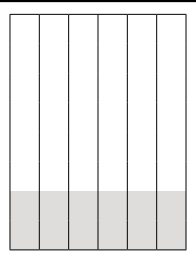
1/3 stranice 254x114 mm



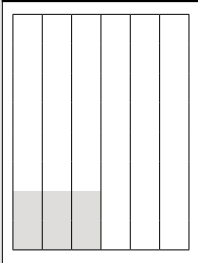
1/4 stranice 125x174 mm



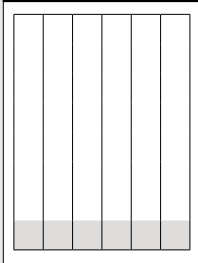
1/4 stranice 254x83 mm



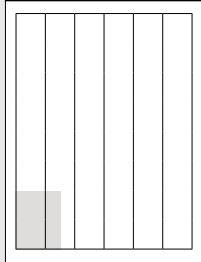
1/8 stranice 125x83 mm



1/8 stranice 254x38 mm



1/16 stranice 60x83 mm



## OSMRTNICE

### ■ OBAVIJESTI O SMRTI

|                      |      |
|----------------------|------|
| do 20 riječi         | 6,64 |
| svaka sljedeća riječ | 0,93 |
| religijsko obilježje | 7,96 |
| fotografija          | 7,96 |

### ■ SJEĆANJA, ZAHVALE

|                      |      |
|----------------------|------|
| do 30 riječi         | 6,64 |
| svaka sljedeća riječ | 0,93 |
| fotografija          | 7,96 |
| religijsko obilježje | 7,96 |

### FORMAT

|     |        |
|-----|--------|
| 1/4 | 199,08 |
| 1/2 | 398,17 |
| 1/1 | 796,34 |

objava na stranicama sjećanja i zahvala

### ■ STRUKTURA PRIHODA ČITATELJA

|                    |       |
|--------------------|-------|
| iznad 10.000       | 23,3% |
| od 6.000 do 10.000 | 32,5% |
| od 3.000 do 6.000  | 31,2% |
| od 1.000 do 3.000  | 12,9% |

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!



## ŠIBENSKI LIST

Dan objave: ČETVRTAK

Šibenski list obrađuje lokalne teme s područja grada Šibenika i cijele Šibensko-kninske županije, te je vodeći informativni tjednik u županiji. Osim aktualnih političkih i gospodarskih događanja, iz tjedna u tjedan donosi zanimljive reportaže, feljtone, te teme kulturnog, zabavnog i enigmatskog karaktera, kao i pregled sportskih događanja. U novom, redizajniranom izdanju, čitatelji u Šibensko-kninskoj županiji mogu ga pronaći svaki četvrtak uz Slobodnu Dalmaciju.

## KOMERCIJALNI OGLASI /OSNOVNE CIJENE

### ■ CRNO-BIJELI OGLASI

| FORMAT              |          |
|---------------------|----------|
| 1/8                 | 95,56    |
| 1/4                 | 172,54   |
| 1/3                 | 205,72   |
| 1/2                 | 311,90   |
| 1/2 junior page     | 384,90   |
| 1/1                 | 564,07   |
| 2/1 lažna duplerica | 1.008,69 |
| 2/1 prava duplerica | 1.194,51 |

### ■ COLOR OGLASI

| FORMAT              |          |
|---------------------|----------|
| 1/8                 | 114,67   |
| 1/4                 | 207,05   |
| 1/3                 | 246,86   |
| 1/2                 | 374,28   |
| 1/2 junior page     | 461,88   |
| 1/1                 | 676,89   |
| 2/1                 | 1.210,43 |
| 2/1 prava duplerica | 1.433,41 |

### ■ HUMANITARNE AKCIJE, MEDIJSKA SPONZORSTVA I OSTALE AKCIJE OD ŠIREG DRUŠTVENOG ZNAČENJA

- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 50%

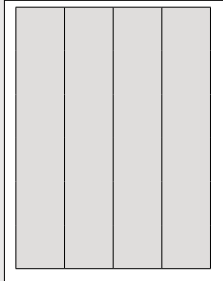
### ■ SKALA POPUSTA

- do 2.654,46 EUR - 2%
- od 2.654,59 EUR do 3.981,68 EUR - 4%
- od 3.981,82 EUR do 6.636,14 EUR - 6%
- od 6.636,27 EUR do 9.290,60 EUR - 8%
- više od 9.290,73 EUR - 12%

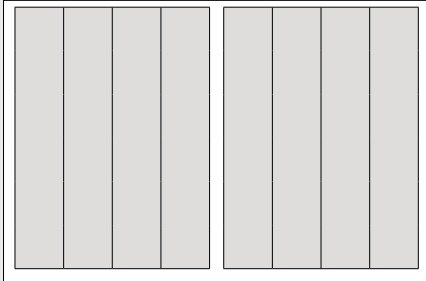
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

## ■ FORMATI OGLASNOG PROSTORA

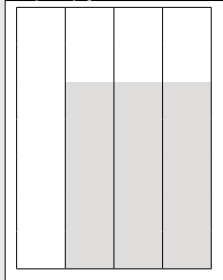
1/1 stranica 190x252 mm



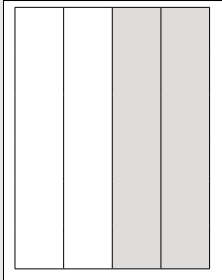
2/1 stranica 394x252 mm



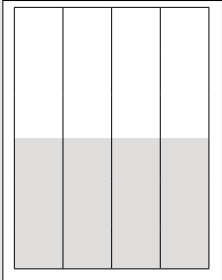
1/2 junior page 151x190 mm



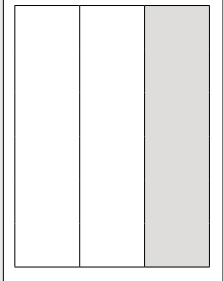
1/2 stranice 93x252 mm



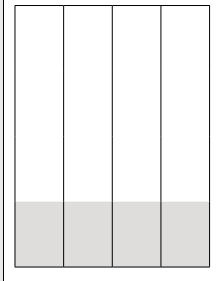
1/2 stranice 190x123 mm



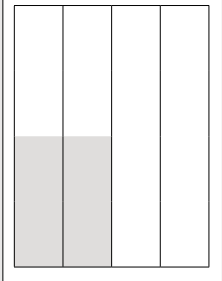
1/3 stranice 60x252 mm



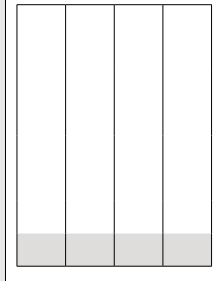
1/4 stranice 190x60 mm



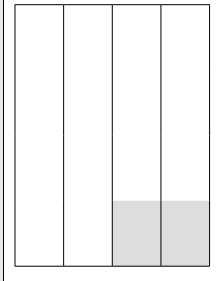
1/4 stranice 93x123 mm



1/8 stranice 190x29 mm



1/8 stranice 93x60 mm



## UMETANJA

- ukupna cijena umetanja je zbroj troška umetanja i medijskog prostora
- cijena tiska nije uključena u cijenu umetanja

### ■ TROŠAK UMETANJA

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| gotovi materijali | 729,98 EUR  |
| ručno umetanje    | po dogovoru |
| omatanje          | po dogovoru |
| lijepljenje       | po dogovoru |

### ■ MEDIJSKI PROSTOR

|   |                       |
|---|-----------------------|
| do 8 stranica                             | 1.061,78 EUR          |
| do 16 stranica                            | 1.858,12 EUR          |
| do 32 stranice                            | 2.389,01 EUR          |
| lijepljenje na naslovnici i omotna pasica | 0,08 EUR po primjerku |

## OSMRTNICE

### ■ OBAVIJESTI O SMRTI

|                      | U BOJI | CRNO BIJELA |
|----------------------|--------|-------------|
| do 30 riječi         | 5,31   | 4,78        |
| do 60 riječi         | 7,96   | 7,17        |
| do 100 riječi        | 10,62  | 9,56        |
| religijsko obilježje | 3,72   | 3,32        |
| fotografija          | 4,91   | 4,51        |

### ■ SUČUTI

|                      | U BOJI | CRNO BIJELA |
|----------------------|--------|-------------|
| do 25 riječi         | 11,95  | 10,75       |
| do 50 riječi         | 17,92  | 16,19       |
| do 70 riječi         | 23,89  | 21,50       |
| religijsko obilježje | 6,24   | 5,57        |
| fotografija          | 11,95  | 10,75       |

### ■ SJEĆANJA, ZAHVALE

|                      | U BOJI | CRNO BIJELA |
|----------------------|--------|-------------|
| do 25 riječi         | 18,58  | 16,72       |
| do 50 riječi         | 27,87  | 25,08       |
| do 70 riječi         | 37,16  | 33,45       |
| religijsko obilježje | 6,24   | 5,57        |
| fotografija          | 11,95  | 10,75       |

- veličine iznad formata 1/8 obračunavaju se po cijenama oglasnog prostora

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!





## CROATIA TICKETS

[WWW.CROATIA-TICKETS.COM](http://WWW.CROATIA-TICKETS.COM)

Croatia Tickets - servis za prodaju online karata za turističke sadržaje razvijen je krajem 2014. sa ciljem objedinjavanja turističke ponude i online prodaje iste. Poslovne rezultate ostvaruje od siječnja 2015. Usmjeren stranim i domaćim korisnicima koji traže brz, efikasan i siguran sustav kupnje ulaznica uz dodatne pogodnosti kod plaćanja MasterCard karticama.



## VINSKI PODRUM

U najljepšem splitskom ambijentu, veličanstvenim Dioklecijanovim podrumima, svakog svibnja okupi se oko pet tisuća ljubitelja vina i delicija na Vinskom podrumu, sajmu koji slavi okuse i mirise. Ovaj festival doživljava, u organizaciji Slobodne Dalmacije, kreirao je novu sliku Splita kao vrhunskog enološkog i gastronomskog odredišta.

## ADRIAN

U želji kreiranja nove slike hrvatskog turizma, Slobodna Dalmacija pokrenula je 2006. nacionalni projekt Adrian – izbor najboljeg obiteljskog i malog hotela. Uz mogućnost B2B susreta i edukacija, projekt svake godine predstavlja najkvalitetnije objekte, završnica izbora sastavni je dio programa Dana hrvatskog turizma.



## AUTO-MOTO SALON

Odlična zabava i dobra atmosfera te najnoviji trendovi u automobilskoj industriji razlog su što je Auto-moto salon najposjećeniji sajam ovog tipa u Hrvatskoj. U organizaciji Slobodne Dalmacije i CCO ovaj jedinstveni izložbeno-prodajni događaj B2B i B2C karaktera u City Center one privuče više od 150 tisuća posjetitelja tijekom četiri dana.

**INMA  
INTERNATIONAL NEWS MEDIA  
ASSOCIATION  
GLOBAL MEDIA AWARDS**



Na 84. dodjeli godišnjih svjetskih medijskih nagrada INMA Global Media Awards, Slobodna Dalmacija osvojila je 1. mjesto za projekt Sudamja 2020.: „Guštajte na fešti iz tinela“ u kategoriji Najbolja kampanja za odnose s javnošću ili za dobrobit zajednice u kategoriji regionalnih brendova, a u konkurenciji 212 medijskih kuća u 37 zemalja.

Projekt „Guštajte na fešti iz tinela“ virtualna je proslava blagdana sv. Dujma, koja je 2020. godine zbog pandemije koronavirusa otkazana. Pandemija nas je povukla u domove, a javna okupljanja su se prestala održavati. Ipak, Slobodna Dalmacija spojila je nespojivo. Šušur s Rive za feštu svetog Duje, zvukove klepetuša, pjesme i plesa, i ugođaj najvažnije tombule premjestili smo u dnevne boravke, tinele.

Žiri je ocijenio prvoklasnim način na koji je Slobodna Dalmacija uklopila tradicionalni događaj s digitalnom sferom, zahvaljujući vrsnom i angažiranom lokalnom novinarstvu i dojmljivim grafičkim rješenjima.

**Reach  
& Result**

**PRINT**

25+ ads in 2 different newspapers  
REACH: 1 296 000



**WEB**

Microsite pageviews 108,310

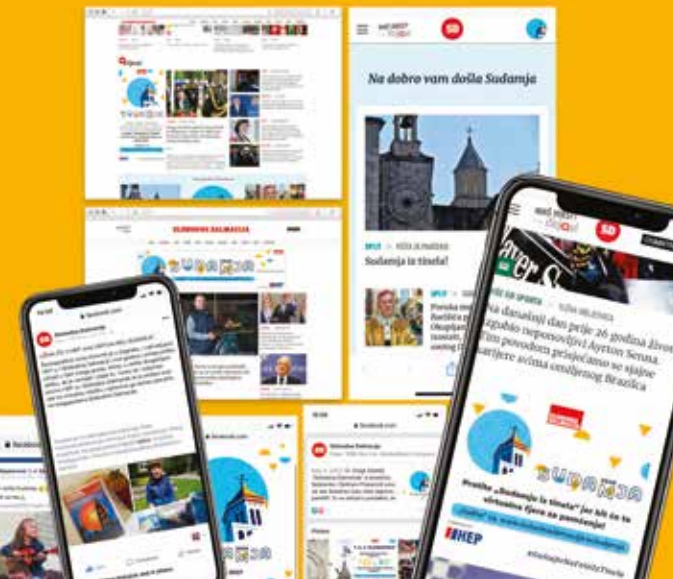
Display campaign in 2 different news portals  
IMPRESSIONS: 1 734 026  
Clicks: 2589

**SOCIALS**

3+ Slobodna Dalmacija Facebook and Instagram posts  
FB REACH: 19819 / ENGAGEMENT: 567  
IG REACH: 4106 / IMPRESSIONS: 5123

**RADIO**

Broadcasting a radio spot on the 5 top rated radio stations in Dalmatia  
75 broadcasts /  
REACH: 681 750



## PRIPREMA ZA TISAK

Detaljno proučite sljedeće upute za grafičku pripremu dokumenta za tisak. Ako dokument koji sadržava Vaše materijale ne pripremite pravilno, ne možemo jamčiti da će ispis biti identičan onome što vidite na svom ekranu.

Za tisak Vaših materijala, treba poslati grafičku pripremu kao kompozitni PDF dokument (Press Quality). Osim PDF dokumenata, prihvatljivi su i sljedeći formati: TIFF, JPG s time da naglašavamo da najviše preferiramo PDF.

Dokument kreirati u CMYK bojama umjesto u RGB-u. Ovo je važno jer uređaji za tisak koriste upravo ovaj način "miješanja" boja, te ćete time dobiti ispis boja najslbližiji onome koji vidite na svojem ekranu. Ukoliko slučajno ostavite dokument u RGB-u, nismo u mogućnosti jamčiti da će ispisane boje biti jednake onima koje se prikazuju na vašem ekranu.

Fontove u dokumentima prije snimanja u PDF pretvoriti u krivulje. Fontove je najbolje pretvoriti (konvertirati) u krivulje prije rađenja PostScript dokumenta u grafičkom programu. Ako iz bilo kojeg razloga ne konvertirate tekst u krivulje, obavezno u Acrobat Distilleru ostavite uključenu opciju "Embed all fonts".

Kompozitni PDF (Press Quality) bi trebao biti dobioven ripanjem PostScript dokumenta u programu Acrobat Distiller s tim da je za Adobe PDF Setting izabran "Press Quality". Budući da PDF kao format ima širok raspon primjene, drugim načinom dobivanja PDF-a (save as PDF ili export as PDF) možemo dobiti dokument nedovoljne kvalitete ili nekompatibilan za daljnji proces pripreme za tisak.

Osim toga, dokument mora:

- imati napuste / odnosi se na revijalan tisak po 3mm sa svake strane (bleed = 3mm)
- imati rezne linije / odnosi se na revijalan tisak (crop marks ili trim marks)
- ako sadržava slike da budu minimalno:
- 240 dpi za novinski tisak / 300 dpi za revijalan tisak za CMYK color mode
- 240 dpi za novinski tisak / 300 dpi za revijalan tisak za Grayscale color mode
- 600 dpi za Bitmap color mode

## REZOLUCIJA PRIPREME

Nužno je da priprema bude u stvarnoj veličini (1:1). U suprotnom ne možemo jamčiti kvalitetu (oštrinu) slike.

## PRIJELAZI (GRADIJENTI)

Ako želite dobiti najkvalitetniji prijelaz (gradijent) u digitalnom i offset tisku najbolje je napraviti ga unutar Photoshopa jer vektorski generirani gradijenti imaju problema prilikom RIP-anja i često dolazi do pojave "stepenica" u rasponu gradijenta (kako bi bili potpuno sigurni da ste izbjegli mogućnost stepenica dobro je napraviti "Add noise" filter (max. 2-3) na gradijentu).

## IZRADA PDF DOKUMENATA

Kod izrade PDF dokumenata bitno je razumijeti na koji način se oni kreiraju. Za razliku od klasičnog snimanja koristeći funkciju "Save as", PDF dokumenti se printaju! Iako ovo možda djeluje zbunjujuće, u praksi je izuzetno praktično, jer omogućuje da iz bilo koje aplikacije kreirate PDF dokument.

Nakon instalacije neke od gore navedenih aplikacija, među instaliranim printerima na vašem računalu ćete pronaći jedan novi, PDF printer. Način njegova korištenja je identičan korištenju bilo kojeg printera, s tom razlikom što je konačni rezultat PDF datoteka umjesto papira. Jednostavno odaberite "Print" opciju u aplikaciji koju koristite, odaberite PDF printer, kada budete upitani odaberite ime datoteke i njezinu putanju i pričekajte nekoliko trenutaka kako bi PDF dokument bio kreiran.

Kod izrade PDF dokumenta obratite pozornost na sljedeće postavke:

- rezolucija ispisa PDF dokumenta
- način miješanja boja – mora biti CMYK
- dimenzije dokumenta – koje moraju biti jednake dimenzijama tiskanog materijala uz napust
- embedding slika u PDF dokument (uključiti kako bi sva korištena rasterska grafika bila ubačena unutar PDF dokumenta)

## PREDAJA GRAFIČKE PRIPREME

Pripremljene materijale možete osobno donijeti na DVD-u ili USB memoriji ili poslati elektronski. Filove možete slati e-mailom na: [marketing@slobodnadalmacija.hr](mailto:marketing@slobodnadalmacija.hr)

Za veće filove preporučujemo ftp transfer ili slanje preko Jumbo maila ili sličnih servisa. Upute za spajanje na naš ftp server šaljemo na upit mailom.

Ako iz bilo kojeg razloga niste u mogućnosti dostaviti nam grafičku pripremu kako je gore opisano, slobodno nas kontaktirajte, a mi ćemo vam sugerirati moguća rješenja.

## KONTAKTI OGLAŠAVANJE:

**HANZA MEDIA d.o.o.**  
PJ Slobodna Dalmacija, Hrvatske mornarice 4, 21000 Split  
tel: +385 21 352 888  
e-mail: [promar@slobodnadalmacija.hr](mailto:promar@slobodnadalmacija.hr)

**OSMRNICE:**  
Tel: +385 21 352 650  
Tel: +385 21 352 651  
e-mail: [osmrtnice@slobodnadalmacija.hr](mailto:osmrtnice@slobodnadalmacija.hr)

**HANZA MEDIA d.o.o.**  
KORANSKA 2 10000 ZAGREB  
OIB: 79517545745  
IBAN: HR75 2484008 1100401531  
SWIFT: RZBHHR2X

**SLOBODNA  
DALMACIJA**

