



CJENIK
FORMATA BANNERA
2024.

SLOBODNA DALMACIJA

Zadarski.hr

ŠIBENSKI.

Naziv formata	Dimenzije (px)	Pozicija oglasa	Cijena CPM (EUR + PDV)
Rectangle	300x250	naslovnica + ROS	14,00
Billboard	970/1180/1245 x 250	naslovnica + ROS	28,00
Mega billboard	970/1180/1245 x 500	naslovnica + ROS	40,00
Half page	300x600	naslovnica + ROS	16,00
Wallpaper	2x200x800 / 2x350x1080 (komunikacija u 200x700)	naslovnica + ROS	28,00
A tandem	1275x250 + wallpaper	naslovnica + ROS	45,00
Ticker	1000/1245 x 200	naslovnica + ROS	28,00
Static push down	1920x1080	naslovnica + ROS	70,00
Static video push down	1920x1080 (jpg) + mp4 video do 2.5 Mb	naslovnica + ROS	91,00
In article	600x250 / 520x520	članak	35,00
Desktop interstitial	800/900 x 600	naslovnica + ROS	85,00
Mobile ticker	300/320 x 100	naslovnica + ROS	27,00
Mobile ticker veliki	300/320 x 150	naslovnica + ROS	32,00
Mobile rectangle	300x250	naslovnica + ROS	30,00
Mobile parallax	300/320 x 400/480/500	članak	37,00
Mobile square	200x200 / 250x250	naslovnica + ROS	42,00
Mobile half page	300x600	naslovnica + ROS	39,00
Mobile interstitial	300/320 x 400/480/500	naslovnica + ROS	85,00
Mobile cube	4x300x250 / 4x300x600	naslovnica + ROS	36,50
Video pre roll	do 15 sec. non skippable > 15 sec. skippable nakon 7 sec (video do 25 Mb)	naslovnica + ROS	49,00



MJESEČNI ZAKUP BANNERA

Format	Pozicija oglasa	CPM (EUR + PDV)
Izlog proizvoda Widget (desktop + mobile)	Fiksno na naslovnici portala Dnevna rotacija pozicija	na upit

DODACI

Naziv	CPM (EUR + PDV)
Content članak + FB objava - prijedlog dvije teme, noseća oprema, 2x korekcija teksta, izravno spominjanje klijenta, potpis: Sponzorirani sadržaj - slobodnadalmacija.hr	2.700,00
Content članak + FB objava - prijedlog dvije teme, noseća oprema, 2x korekcija teksta, izravno spominjanje klijenta, potpis: Sponzorirani sadržaj - nišni portali	1.500,00
PR članak, trajanje tri dana u rotaciji unutar posebno označenih zona na naslovnici - slobodnadalmacija.hr	1.200,00
PR članak, trajanje tri dana u rotaciji unutar posebno označenih zona na naslovnici - nišni portali	600,00
Native prilog plus FB objava - prijedlog dvije teme, tri do pet kartica teksta, integracija sugovornika, 2x korekcija teksta, suptilna integracija klijenta, noseća oprema, potpis: novinar/ Sponzorirani sadržaj - slobodnadalmacija.hr	3.400,00
Native prilog plus FB objava - prijedlog dvije teme, tri do pet kartica teksta, integracija sugovornika, 2x korekcija teksta, suptilna integracija klijenta, noseća oprema, potpis: novinar/ Sponzorirani sadržaj - nišni portali	1.900,00
Posebno targetiranje	30% na neto cijenu
Izrada kreative	30% na neto cijenu
Povećanje formata bannerera	30% na neto cijenu
Co branding	30% na neto cijenu
Engaged audience cluster	30% na neto cijenu
Video formati	30% na neto cijenu



OPĆI UVJETI POSLOVANJA

OPĆE ODREDBE

Naručitelj snosi odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora te Hanza Media d.o.o. nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima. Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe. Hanza Media d.o.o. zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako je oglasni materijal neprimjeren ili nezakonit, isto kao i ako ne zadovoljava tehničke uvjete.

U skladu s čl. 20 st. 6 Zakona o medijima, isključivo je oglašivač odgovoran za sadržaj oglasnih poruka, te Hanza Media d.o.o. ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa.

AGENCIJA ZA OGLAŠAVANJE

Agencije za oglašavanje koje vrše zakup na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. stječu pravo na agencijski popust u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje registrirana je za obavljanje djelatnosti marketinga i mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova u ime oglašivača u izdanjima Hanza Media d.o.o.. Na zahtjev Hanza Media d.o.o., agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar jedne kalendarske godine na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. te samo u slučaju sklopljenog godišnjeg ugovora između agencije za oglašavanje i Hanza Media d.o.o.

ROKOVI ZA OBJAVU

Rok za narudžbu i predaju oglasa na svim digitalnim izdanjima Hanza Media d.o.o. je jedan radni dan prije datuma objave do 12 sati, osim objava za subotu i nedjelju, kada je rok narudžbe i predaje oglasa u petak do 14 sati. Rezervacija PR pozicija je najmanje 3 radna dana prije dana objave.

REKLAMACIJA

Reklamacija na objavljen oglas uvažava se samo u pisanom obliku u roku od 24 sata nakon datuma objave oglasa. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

UVJETI PLAĆANJA

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok za plaćanje računa je 8 dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije podmiren u roku, Hanza Media d.o.o. zadržava pravo obračuna zakonskih zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamata te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijeca računa do uplate dugovanog iznosa.

Agencije i direktni klijenti obvezuju se dostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Hanza Media d.o.o. dužni su naručenu kampanju platiti unaprijed, jedan radni dan prije dana početka kampanje.

Cjenik je važeći od 1.1.2024.